



Etki Raporu

2016 - 2022

Boğaziçi Üniversitesi
Girişimcilik Merkezi

**BRIGHT**

Boğaziçi
Üniversitesi
Girişimcilik
Merkezi

İçindekiler

- 1 Müdürümüzden Notlar
- 4 Bright Hakkında
- 5 Bright Ne Yapar?
- 6 Felsefemiz: "Boğaziçi Etkisi"
- 7 Sayılarla Bright
- 10 Girişimcilik Destekleri
- 12 DreamBU Kuluçka Merkezi
- 13 DreamBIGG
- 14 Boğaziçili Girişimciler
- 16 Girişimcilerin Gözünden
- 18 Bright Programları
- 19 FireUp Değişim Öncüleri Programı
- 22 Stanford d.school ile University Innovation Fellowship Programı
- 26 Stanford Üniversitesi - UIF Silikon Vadisi Buluşması 2022
- 30 UIF Fellowların Gözünden Bright
- 33 Startup Carnival
- 36 Uluslararası Bağlantılar
- 37 CGI University
- 38 Pitching Day
- 39 Bright Talks
- 40 Kurum İçi Girişimcilik ve İnovasyon Zirvesi
- 41 LeanLAB



İçindekiler

- 42 Coronathon Türkiye
- 44 RedBull Basement
- 45 GİTEKA Liseler için Yaz Kampı
- 46 Paragon Talks
- 47 d.confestival
- 48 Startup Europe Universities Network
- 49 Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi - DİBA
- 50 Bright Dikeyleri
- 51 BUCREA - Boğaziçi University Creativity Lab
- 53 Mobile Gaming Dikeyi
- 54 Mikrogirişimcilik Dikeyi
- 55 Blockchain Dikeyi
- 56 BUmpact
- 57 Bright Girişimcilik Bülteni
- 58 Bright Yol Planı (2022 ve sonrası)
- 59 Merkez Tarafından Düzenlenen Toplantılar
- 64 Merkez Üyelerinin Katıldıkları Toplantılar
- 66 TV Programları
- 74 Üniversite Bünyesinde Verilen Girişimcilik Dersleri
- 77 BÜYEM Bünyesinde Verdiğimiz Eğitimler
- 80 Merkezimiz Tarafından Verilmiş Olan Eğitimler
- 82 Merkezimizin Katkısıyla Yayınlanan Bilimsel Yayınlar



İçindekiler

- 83** Merkezde Sürdürülen ve Rapor Döneminde
Tamamlanan Projeler
- 84** Topluma Hizmet
- 85** Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu
- 91** Bright Öğrenci Ekibi
- 92** Bright İdari Ekibi
- 93** SSS (Sık Sorulan Sorular)



Müdürümüzden Notlar



Boğaziçi Üniversitesi'nde öğretim üyesi olduğum günden beri kampüs içinde girişimciliği yeşertmek, desteklemek ve büyütme için yoğun bir uğraşın içinde buldum kendimi. Boğaziçi Üniversitesi, üniversiteye giriş sınavlarında Türkiye'nin ilk 1000 öğrencisinden 700'ünün tercih ettiği bir yer olarak çok özel bir konumda. Mezunların büyük bölümü dünyada ve Türkiye'de çok önemli işler başaran etki gücü yüksek kişiler. Zaten Boğaziçi'ni ayrıcalıklı ve değerli kılan en önemli özelliği de bu insan ağı.

Bunun sebeplerinin Boğaziçi'nin kuruluşuna, kampüsüne ve felsefesine dayanan güçlü kökleri olduğuna inanıyorum. Nitekim, girişimciliğin özünde olan yaratıcı özgüven de ancak farklılıkları içinde barındıran ve görüşleri özgürce ifade etmeyi sağlayan bir iklimde yetişebiliyor.

Girişimcilik Merkezi'ni kurduğumuzda okulun girişimci genetiğini ve özünü esas alarak girişimcilik başarısını sistematik bir şekilde geliştirmeyi amaçladık. Bunun için girişimciliği, şirket kurmanın ötesinde bir kafa yapısı, bir zihniyet, bir hayata bakış şekli olarak tanımladık. Bu sayede kim, nerede ne yapıyorsa aynı anda nasıl girişimci olabileceğini göstermek üzere yola çıktık. Çünkü bizim tanımımıza göre girişimcilik, bir şeylerden rahatsız olmak, bir şeyleri dert edinmek ve sunulanların daha iyisini ve hatta hiç akla bile gelmemiş olanlarını hayal etmek ve bunları hayata geçirmek için merakla ve arayışla harekete geçmek demek. Aslında herkesin hayatında küçük bile olsa bu tip hikayeler mutlaka var. Önemli olan bunun farkına varmak ve hayata edilgen değil etki eden olarak dahil olmak. Amaç da yaşayıp gitmek yerine bir yaşam inşa etmek.

Bunun için konfor alanından çıkmak ve rahatı bozmak önerilir. Benim buna bir ilavem var. Rahatı bozarken huzura da sahip çıkmak gerek. Bu sebeple girişimcilik benim için huzurlu bir rahatsızlık hali. Huzurun içinde sahip olduklarına minnet duymak, yaptıklarından keyif almak ve sonu hüsrana ve hayal kırıklıkları bile olsa yeni denemelerden heyecan duymak var. Çünkü girişimcilik kafa yapısında başarıya giden yol bir sürü başarısızlıktan geçiyor.

Bu kafa yapısını anlatmak için dört ana prensibi felsefemiz olarak benimsedik. Bunlar düzene meydan okumak, hataları benimsemek, uzun vadeli bakmak ve yalnızca kendini düşünmemek. Bu prensipleri her seferinde birbirimize hatırlatıyor ve merkezde yaptıklarımızı bu doğrultuda belirliyoruz. Girişimci olmak isteyen herkesi de bu prensipleri hayatına geçirmeye davet ediyoruz.

Merkezin kuruluşundan bu yana birçok iş yaptık ancak şahsen en gurur duyarak yaptığımız işin Fireup Değişim Öncüleri Programı olduğunu düşünüyorum. Stanford Üniversitesi ile olan iş birliğimiz sayesinde başlattığımız ve İTÜ ile ODTÜ Girişimcilik Merkezleri'ni de dahil ettiğimiz program ile öğrenciler kampüs içinde yenilik iklimine katkıda bulunuyor.

Bu etki raporunu hazırlama amacımız Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright'ı hem kampüs içinde hem de kampüs dışında tanıtmak ve yaptığımız işlerin hepsi olmasa da önemli gördüğümüz bir bölümünü sizlerle paylaşmak. Umarım ilerleyen sayfalarda sizler de bizim kadar heyecan duyar ve girişimcilik yolculuğunuzda bir sonraki adım için bizimle irtibata geçersiniz.

Sevgiler,



Oğuzhan Aygören

Bright Girişimcilik Merkezi Müdürü,
Uluslararası Ticaret Bölümü
Dr. Öğretim Üyesi

Boğaziçi Üniversitesinde girişimcilik:



Merkezin açılışına ait video:



Bright Hakkında

MİSYON

- Girişimciliği bir zihin yapısı olarak geliştirmek, yeşertmek, yerleştirmek.
- Boğaziçi'nin girişimci özünü ve genetiğini ortaya çıkarmak.
- Boğaziçi etkisi yaratarak daha kaliteli ve daha çok sayıda girişimin ortaya çıkmasını sağlamak.
- Kurumsal şirket çalışanlarının da statükoyu sorgulayan girişimci zihin yapısına sahip bireyler olmasına aracılık etmek.
- Büyük çaplı düşünen, dünyayı kavrayan ve kapsayan girişimlerin önünü açmak, onlara ilham verip bu düşünceleri harekete geçirmek.
- Öğrenmeyi öğrenen ve kendi başına inisiyatif alan bireyler yetiştirmek.

VİZYON

Türkiye ekonomisine Boğaziçi etkisi ile katkıda bulunmak ve destek verilen tüm girişimci adaylarını başarılı bir girişimci haline getirmek.

"Hiçbir şey hata değil.

Kazanmak da yok kaybetmek de.

Sadece yapmak var."

-Stanford d.school

Bright Ne Yapar?

Dünya ile rekabet edecek yenilikçi şirketlerin Türkiye'den çıkmasına zemin hazırlamak için değer odaklı, risk alarak hata yapmaktan korkmayan girişimciler yetiştirir. Girişimcileri eğitim, mentorluk, workshop, fon bulma, şirketlerle çözüm ortaklığı konularında destekler, araştırmalar yapar, veri üretir ve bu verileri işleyerek paylaşır.

Bright Girişimcisi Kimdir?

- Gözlem yapar.
- Sorunlar tespit eder.
- Yenilikçi çözüm yolları üretir ve kendi fırsatını kendisi yakalar.
- Uzun vadeli düşünür.
- Statükoyu sorgular.
- Dener, yanılır, yeniden dener.
- Başarısızlıklardan öğrenir, araştırır, dinler, yeniden dener.
- Başlama ve değiştirme cesareti vardır.
- Çıkar odaklı değil, değer odaklıdır.

PAYDAŞLAR

Öğrenciler ve Genç Mezunlar

Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright; öğrencilerin Boğaziçi etiketiyle gelen rekabet avantajını, kişiye özgü ve uzun vadeli bir rekabet avantajına dönüştürmelerine yardımcı olur.

Girişimciler

Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright, girişimcilere zorlandıkları her aşamada baş vurabilecekleri bir bilgi ve sosyal çevre ağı sunar.

Şirketler

Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright, şirketlerin girişimcilik seviyelerini değerlendirir, çeşitli konularda eğitimler verir ve şirketlerin Boğaziçi yeteneğinden faydalanmalarını sağlar.

Felsefemiz: "Boğaziçi Etkisi"

1

Düzene Meydan Oku

Zor soruları sormaktan kaçınmayız ve işleri yapmak için yaratıcı yollar buluruz, bu sebeple başlama ve devamını getirme cesaretimiz vardır.

2

Uzun Vadeli Bak

Amaç odaklıyız ve ne kadar tahrik edici ve baştan çıkarıcı olsa da kısa dönemli kazançlar uğruna uzun dönemli vizyonumuzu kurban etmeyiz.

3

Hataları Benimse

Her şeyi bilemeyiz ancak her şeyi öğrenebiliriz, böylece deneme, yanılma ve gözlem ile hatayı, başarıya giden doğal bir yol olarak benimseriz.

4

Yalnızca Kendini Düşünme

Etik ve sorumlu davranışlarla sahip olduklarımızı paylaşarak içinde bulunduğumuz toplulukları ve çevreyi beslemeye inanırız.



**SAYILARLA
BRIGHT**

5000+

öğrenci etkinliklere katıldı.

1000+

öğrenci, son 5 yılda üyeler tarafından verilen giriş derslerini başarı ile tamamladı.

100+

eğitim düzenlendi.

100+

etkinlik düzenlendi.

50+

girişim merkez tarafından desteklendi.

50+

kuruluş ile iş birliği görüşmeleri yapıldı.

50+

etkinliğe, merkez üyeleri konuşmacı olarak katıldı.

10

öğrenci Stanford Üniversitesi UIF programına kabul edildi.

3

bilimsel yayın merkez katkılarıyla yayımlandı.

3

ödül merkez üyelerine layık görüldü.

Girişimcilik Destekleri

a. Bright



b. TTO



c. Teknoparklar

- BÜN Teknopark



- Dudullu OSB Boğaziçi Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi (BÜDOTEK)



- Teknopark İstanbul, Cube Incubation



Girişimcilik Destekleri

d. Kuluçka Merkezleri ve Hızlandırıcılar

- DreamBu Kuluçka Merkezi



- FNN Merkezi



FEYYAZ
NİHAT
NECATİ

BOĞAZIÇI
ÜNİVERSİTESİ
TEKFEN
KULUĞKA
MERKEZİ

- İstanbul Sağlık Endüstri Kümelenmesi



- Kandilli Derin Teknoloji Üssü Sağlık Teknolojileri Hızlandırıcısı



Ticareti
Hızlandırma
Platformu

- Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Bilimleri ve Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi (LifeSci)



DreamBU Kuluçka Merkezi

Boğaziçi Üniversitesi öğrencileri, mezunları ve akademisyenlerinin iş fikirlerini ticarileştirebilmeleri amacıyla kurulan DreamBU Kuluçka Merkezi, Boğaziçi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi ve Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright ile iş birliği içinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

DreamBU eğitim, mentorluk, fikri haklar, yatırımcı ilişkileri, networking vb. konularda girişimcilere çeşitli destekler sağlamaktadır. Başvuru formu üzerinden başvuran girişimlerden uygun görülen, teknoloji ve yenilik odaklı, ölçeklenebilir girişimler kuluçka merkezini 3 aylık dönemler halinde kullanma hakkını elde eder.



Başvuru Ön Koşulu

Başvuran girişimlerin ekiplerinde en az bir Boğaziçi Üniversitesi mensubu bulunmalıdır.

Desteklenen Girişimlerin Bazıları

- Prisync
- BlueDot
- insaatdukkani.com
- Comparisonator
- Chexpress
- Others
- Atölyelik
- Blurry
- Intranet Teknoloji
- LimaTes
- DestekVer
- Smartlee
- HiEd
- Rent A Look
- Dijital Satranç Okulu
- Blindlook
- Re-fill
- Easysoft
- Integrio
- Proys
- Unwabu
- The Key Social
- Ofisrobotu
- AI Work Design
- Campaigne
- Pooly
- Locksbridge

DreamBIGG

Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright ve Teknoloji Transfer Ofisi tarafından, Boğaziçi Üniversitesi adına 2016 yılından itibaren düzenli olarak yürütülen DreamBIGG programı, TÜBİTAK'ın girişimcilere teknogirişim sermayesi desteği verdiği genç girişim destekleme programıdır.

TÜBİTAK tarafından 1512 Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı ile girişimcilerin, teknoloji ve yenilik odaklı iş fikirlerini, katma değer ve nitelikli istihdam yaratma potansiyeli yüksek teşebbüslere dönüştürebilmeleri için fikir aşamasından pazara kadar olan faaliyetler desteklenir. Başvuru formu üzerinden başvuran girişimlerden uygun görülen, teknoloji ve yenilik odaklı, ölçeklenebilir projeler veya girişimler kuluçka merkezini kullanma hakkını elde eder. Böylece nitelikli girişimciliğin özendirilmesinin yanında uluslararası rekabet gücü yüksek olan, yenilikçi, teknoloji düzeyi yüksek ürün ve hizmetleri geliştirebilen başlangıç firmalarının oluşturulması amaçlanır.



Boğaziçili Girişimciler

Startup Centrum'un yatırım alan girişimlerin sektör, şehir, yatırım aşaması, kitlesel fonlama, yatırımcı, kurucu ortak, müşteri odağı, kuruluş tarihi, ürün tipi ve gelir modeli gibi bilgilerine göre değerlendirdiği, yılın en aktif yatırımcıları ve üniversitelerini de incelendiği 2021 yılı Türkiye Startup Ekosistemi Yatırım Raporu'nda Boğaziçi Üniversitesi kurucu ortaklar sıralamasında ilk sırada yer aldı.

Kurucu Ortaklar/Üniversite Sıralaması

Üniversite	Vakıf/Devlet	Lisans	Y.Lisans	Doktora	Toplam
Boğaziçi Üniversitesi	Devlet	77	21	10	108
Orta Doğu Teknik Üniversitesi	Devlet	60	23	10	93
İstanbul Teknik Üniversitesi	Devlet	57	17	12	86
İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi	Vakıf	38	9	5	52
Koç Üniversitesi	Vakıf	29	6	3	38
Yıldız Teknik Üniversitesi	Devlet	29	4	3	36
İstanbul Üniversitesi	Devlet	15	12	5	32
Anadolu Üniversitesi	Devlet	27	2	2	31
Marmara Üniversitesi	Devlet	21	6	1	28
Hacettepe Üniversitesi	Devlet	15	10	3	28
İstanbul Bilgi Üniversitesi	Vakıf	13	9	2	24
Sabancı Üniversitesi	Vakıf	12	5	2	19
Yeditepe Üniversitesi	Vakıf	11	5	3	19
Bahçeşehir Üniversitesi	Vakıf	10	9		19
Ege Üniversitesi	Devlet	9	4	4	17
Kocaeli Üniversitesi	Devlet	9	1	2	12
Sakarya Üniversitesi	Devlet	9	1	1	11
Galatasaray Üniversitesi	Devlet	4	4	2	10
Ankara Üniversitesi	Devlet	7	1	1	9
Dokuz Eylül Üniversitesi	Devlet	7	1	1	9
Gazi Üniversitesi	Devlet	7	1		8
Kadir Has Üniversitesi	Vakıf	4	2	2	8
Erciyes Üniversitesi	Devlet	6	1		7
Gebze Teknik Üniversitesi	Devlet	1	4	1	6
İstanbul Kültür Üniversitesi	Vakıf	5			5
Atatürk Üniversitesi	Devlet	3	1	1	5
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	Devlet	4			4
Selçuk Üniversitesi	Devlet	4			4
Trakya Üniversitesi	Devlet	4			4
Bursa Uludağ Üniversitesi	Devlet	4			4
Başkent Üniversitesi	Vakıf	3	1		4
Beykent Üniversitesi	Vakıf	2	1	1	4
Işık Üniversitesi	Vakıf	1	1	2	4
Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	Devlet	3			3
Gaziantep Üniversitesi	Devlet	3			3

Üniversite	Vakıf/Devlet	Lisans	Y.Lisans	Doktora	Toplam
Atılım Üniversitesi	Vakıf	2	1		3
TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi	Vakıf	1	2		3
Fırat Üniversitesi	Devlet	2			2
İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü	Devlet	2			2
Karabük Üniversitesi	Devlet	2			2
Karadeniz Teknik Üniversitesi	Devlet	2			2
Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi	Devlet	2			2
Pamukkale Üniversitesi	Devlet	2			2
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	Devlet	2			2
Süleyman Demirel Üniversitesi	Devlet	2			2
Doğuş Üniversitesi	Vakıf	2			2
İstanbul Aydın Üniversitesi	Vakıf	2			2
İzmir Ekonomi Üniversitesi	Vakıf	2			2
TED Üniversitesi	Vakıf	2			2
Haliç Üniversitesi	Vakıf	1	1		2
Hasan Kalyoncu Üniversitesi	Vakıf	1	1		2
İstanbul Ticaret Üniversitesi	Vakıf	1		1	2
İstanbul Okan Üniversitesi	Vakıf	1	1		2
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi	Devlet	1			1
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	Devlet	1			1
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	Devlet	1			1
Çukurova Üniversitesi	Devlet	1			1
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi	Devlet	1			1
Harran Üniversitesi	Devlet	1			1
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi	Devlet	1			1
Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	Devlet	1			1
Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi	Devlet	1			1
Ondokuz Mayıs Üniversitesi	Devlet	1			1
Gülhane Askeri Tıp Akademisi	Özel	1			1
Çankaya Üniversitesi	Vakıf	1			1
Fatih Üniversitesi	Vakıf	1			1
İstanbul Şehir Üniversitesi	Vakıf	1			1
İstinye Üniversitesi	Vakıf	1			1
Maltepe Üniversitesi	Vakıf	1			1

Tablo12. Üniversitelerin kurucu ortak sayılarına göre sıralaması

Boğaziçi Üniversitesi mezunu bazı ünlü girişimciler ve girişimleri:

- Nazım Salur - Getir
- Nevzat Aydın, Melih Ödemiş - Yemeksepeti
- Emre Aydın - Çiçeksepeti
- Başak Taşpınar Değim - Armut
- Emek Kırbıyık - Düşün
- Mehmet Çelikel - Garajsepeti
- Sidar Şahin - Peak Games
- Aytül Erçil - Vispera
- Kemal Erol - Vivense
- Sercan Esen - IntenseEye
- Volkan Biçer - Mobilike, Rollic Games
- Muhammet Enginar, Osman Koç - UserGuiding
- Erdem Yurdanur - Masomo, Maçkolik
- Tuğrul Tekbulut - Logo Yazılım
- İbrahim Özer - Escort Bilişim
- Burç Tanır - Prysinc
- Selinay Filiz Parlak - Bluedot
- Dilara Keçeci - Teleporter



Girişimcilerin Gözünden



Selinay Filiz Parlak

BU 21' İşletme-Psikoloji
Bluedot Kurucu Ortağı



Bluedot'ın kurucu ortaklarındanım. Girişimcilik ile yolum kavramsal olarak okuldaki ilk senemde, BÜİK Girişimcilik alt kurulu üyeliğinin yanında o zamanlar okulun çimlerinde yürürken karşıma çıkan Startup Carnival ile başladı. Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi benim için her zaman "like-minded" insanları bir araya getirme konusunda toplayıcılığı ve okulun mezun kitlesine erişim anlamındaki networkleri sayesinde potansiyeli çok zengin bir yuva oldu. Birçok konuda etkinlik düzenlemenin yanı sıra Boğaziçi öğrencileri girişimcilik denildiğinde ne anlıyor, bu konuya nasıl yaklaşıyorlar, okuldaki farklı birleşenler bu ekosistem çatısı altında nasıl paydaşlar ortaya koyabilir soruları; beni ve merkezde büyüyen öğrenci topluluğunu hep çok heyecanlandırmıştır.



Girişimcilerin Gözünden



Umut Baran Zorlu

Yönetim Bilişim Sistemleri, 2022^b
Comparisonator Kurucu Ortağı

“

Bright ile yolumuz 2019 yılında DreamBU vasıtasıyla keşişti. O zamanlar üzerinde bir buçuk yıldır çalışmakta olduğumuz ve piyasaya çıkarmaya hazırlandığımız Comparisonator'ı hocalarımıza sunduk ve çok olumlu yorumlar aldık. Aralık 2019'da Beşiktaş JK'ya yaptığımız ilk satıştan 15 ülkede ürünümüzün kullanıldığı bugünlere tüm yolculuğumuzda Bright yanımızdaydı. Bright bize derslerimizin arasında çalışabileceğimiz, bizimle aynı yolları geçen akranlarımızla tanışıp bilgi alışverişi yapabileceğimiz çok güzel bir ortam sağladı.

Değerli ortaklarım Tarkan Batgn, Furkan Yağız ve tüm Comparisonator ailesi olarak şirketimizi dünyada futbol veri analitiği işi yapan ilk 10 şirket arasına soktuğumuz bu yolda; Bright sayesinde tanıştığımız Konca Günel, nal Arslan, Emre Tekeli ve Oğuzhan Aygören hocalarımıza verdikleri desteklerden ötürü minnettarız.

”



**BRIGHT
PROGRAMILARI**

Öğrenciler İçin

FireUp Değişim Öncüleri Programı



Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright ve İTÜ GİNOVA Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi ortaklığıyla, İTÜ ve Boğaziçi Üniversitesi öğrencilerinin girişimcilik ve sosyal inovasyon becerilerini geliştirmeye odaklanan, 'zihin yapısı olarak girişimcilik' kavramını benimsetmeyi hedefleyen Fire-Up, 2020 yılında başlatıldı. 500 başvurunun geldiği, 100 öğrencinin katılım gösterdiği programı Boğaziçi Üniversitesi'nden 19 öğrenci tamamladı. Programda öğrencilerin sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda, kampüste değişim yaratacak projeler geliştirmesi sağlandı. Stanford Üniversitesi 2017 UIF Fellowu Zeynep Çelik program içeriği üzerine ve 2019 UIF Fellowu Fatih Gözükara programın işleyişi ve iletişimi üzerine değerli katkılar vererek programın ilk senesinde başarı yakalamasında etkili oldular.

Her yıl düzenlenen programda Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright müdürü Dr. Öğr. Üyesi Oğuzhan Aygören ve İTÜ Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Beyazıt'ın da içinde bulunduğu jüri tarafından seçilen öğrencilere sekiz hafta süren yoğunlaştırılmış, uygulamalı girişimcilik ve inovasyon eğitimi verilmekte, farklı disiplinlerden gelen öğrencilerden oluşan takımların, süreç boyunca, kampüs yaşamını geliştirmek üzere proje geliştirmeleri ve hayata geçirmek için harekete geçmeleri beklenmektedir. Program süresince farklı uzmanlık alanlarından mentorlerin aktif desteği ile de hem öğrencilerin öğrenme süreçlerinin canlı tutulması hem de projelerin başarısına katkı sunulması hedeflenmektedir.

Sekiz haftalık sürecin sonunda ise İTÜ'den dört, Boğaziçi Üniversitesi'nden dört öğrenci, girişimcilik ekosisteminden önemli kişileri barındıran bir jüri tarafından düzenlenen mülakatlar neticesinde seçilerek Stanford Üniversitesi d.school'un organize ettiği 'University Innovation Fellowship' programına aday gösterilme hakkı kazanır. Stanford Üniversitesi'nin partnerliğinde yürütülen sürecin devamında öğrenciler Stanford Üniversitesi tarafından düzenlenen mülakatları geçerek programa kesin olarak kabul edilir.

İlerleyen yıllarda programın çapının Türkiye genelinde büyümesi ve desteklerle eğitim içeriğinin geliştirilmesi planlanmaktadır. Bu maksatla, 2022 yılında başlamış olan programa ODTÜ Girişimcilik Merkezi de dahil olmuştur. Böylece, Türkiye'nin önde gelen üç devlet üniversitesinin öğrencileri Fireup programı ile ortak proje üretmek üzerine beraber çalışma imkanı bulacaklar ve Stanford Üniversitesi UIF programı ile de uluslararası networke beraber dahil olacaklardır. Ayrıca Fire-Up, Bright'ın bilgi havuzuna kattığı yeni eğitim metodlarını, yeni yaratıcılık yaklaşımlarını ve yeni takım çalışması tiplerini deneyebildiği bir atölye alanıdır. Her yıl bir önceki yılın mezunlarının gönüllü çalışmaları ve değişen, gelişen sistemi ile yaratmak istediği etkiyi kendi üzerinde yaratır.

"Zihniyet Olarak Girişimcilik"
isimli programı aşağıdaki
kodu okutarak izleyebilirsiniz.



FIRE-UP BİLDİRİSİ

Öğrencilerin isterlerse her şeyi yapabileceğine inanıyoruz.

Değişim öncüleriyiz!

Çabalarımızla geleceği etkileyebiliriz.

Gerektiğinde lider olup takıma yön verebiliyor, iş birliği yapıp takım arkadaşlarımızla bir olabiliyoruz.

Değişimlere uyum sağlayıp değişimin bir parçası oluyoruz.

Hiç bitmeyen öğrenme aşkımızla yanıp tutuşuyoruz.

Bizi bir araya getiren bu hareketi, sanatçısından bilim insanına hep birlikte yürütüyoruz.

Şimdi dünyanın bize ihtiyacı var, biliyoruz.

Stanford d.school ile University Innovation Fellowship Programı

10 University Innovation Fellow	3 dönem
3 proje	6 hafta

Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright, Stanford Üniversitesi ve Hasso Plattner Institute of Design (d.school) tarafından yürütülen University Innovation Fellows (UIF) programı ile iş birliği yapmaktadır.


Her yıl Boğaziçi Üniversitesi'nden seçilen dört öğrenci UIF kapsamında iş modeli geliştirme, design thinking, yaratıcılık ve inovasyon gibi konularda altı haftalık eğitimler almaktadır. Bu programa dahil olacak öğrenciler, Fire Up programını başarıyla tamamlayan öğrenciler arasından başvuru aracılığıyla seçilmektedirler. Ayrıca programa başvurmak için seçilen dört öğrenci ve bu seçimlerde değerlendirilen diğer öğrenciler "Bright Fellow" ünvanına sahip olma hakkı kazanarak Bright içerisinde inisiyatifler alma ve projeler gerçekleştirme imkanına sahip olurlar.

İmece'nin girişimleri ile ilk olarak 2017 yılında dahil olduğumuz programa, 2017 ve 2020 yıllarında Zorlu Holding sponsor olmuştur. Maddi sıkıntılar sebebiyle öğrenci gönderemediğimiz 2018 senesinden sonra 2019 yılında Türkiye'nin önde gelen girişimcileri ve yatırımcılarının karşılıklı beklemeden yaptıkları maddi katkı ile öğrencilerimiz programdan yararlanmaya devam edebilmişlerdir. Seçilen öğrenciler, UIF programı kapsamında yalnızca eğitim almakla kalmaz, bunun yanı sıra üniversitelerindeki girişimcilikle ilgili sorunlara yönelik araştırmalar yapar ve belirlenen sorunların çözümüne yönelik projeler geliştirir.

d. 
HASSO PLATTNER
Institute of Design at Stanford

imece
Fark Et • Katıl • Çözüm Üret

Teşekkürler.

Merkez müdürü Dr. Öğr. Üyesi Oğuzhan Aygören aynı zamanda programın Boğaziçi Üniversitesi'ndeki tek "Faculty Innovation Fellow"udur. Bu program dahilinde Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, dünya genelinde seçilen 25 fellow ile haftalık çalışma grubuna dahil olmuş olup, bu grup sayesinde karşılıklı öğrenme ve iş birliği imkanlarının içinde olmuştur. Program kapsamında Stanford Change Forward dergisinde yüksek öğretimin geleceğine dair görüşler bölümünde Dr. Oğuzhan Aygören'in yazısını şu linkten okuyabilirsiniz: 

Program kapsamında Boğaziçi Üniversitesi'nden on bir öğrenci bu programa dahil edilmiş olup gelecek yıllarda sayının artırılması hedeflenmektedir. 2020 yılında UIF programına katılarak 'UIF Fellow' ünvanına erişmiş dört mühendislik öğrencisinin ilgili röportajına sağ alttaki karekod üzerinden ulaşılabilir.



*Stanford d.school University Innovation Fellow Programına Boğaziçi Üniversitesi öğrencileri BRIGHT aracılığıyla 2017, 2019 ve 2020 yıllarında katılmıştır. 



UIF Manifesto

❁ MANIFESTO

we believe students can change the world.

our ideas matter. our efforts can make the difference.

OUR FUTURE DEPENDS ON IT.

we believe it lies within all of us:

we have the ability to lead when **LEADERSHIP** is required;
to exercise **HUMILITY** when not; to **COLLABORATE**
with others on creative solutions; to **ADAPT** with our
ever-changing environment; and to keep our **LOVE**
of **CONTINUOUS LEARNING** alive until our last breath.

we are leading a **movement**

across **AMERICA** to bring together

ENGINEERS & DESIGNERS, *scientists & sociologists*,
STEM students & liberal artists.

together, we will harness our **CREATIVE POTENTIAL**,
invent truly **INNOVATIVE** solutions, hone our
ENTREPRENEURIAL MINDSET & bring our bold ideas to *life*.

our nation needs us.

the time is now.

universityinnovationfellows.org



HASSO PLATTNER
Institute of Design at Stanford

Stanford Üniversitesi - UIF

Silikon Vadisi Buluşması 2022

Stanford Üniversitesi d.school'un düzenlediği University Innovation Fellow programının pandemi sonrasındaki ilk yüz yüze buluşması olan Silikon Vadisi Buluşması Mart 2022'de Stanford Üniversitesi kampüsünde düzenlendi. Boğaziçi Üniversitesi'nin fellowlarından Haluk Ziya Tercan, Zişan Özdemir ve Arda Ulutürk'ün katılımının yanında Dr. Öğr. Üyesi Oğuzhan Aygören ve Doç. Dr. Öğr. Üyesi Burcu Rodopman da buluşmaya fiziksel olarak katılım gösterdi.

Buluşmada ondan fazla ülkeden, farklı üniversitelerden fellow öğrenciler ve öğretim üyeleri üç gün süren eğitimlere, panellere ve deneyim alanlarına katıldılar. Temel amacın "değişime liderlik etme" öğretisi olduğu buluşmada farklı sektörlerdeki teknolojileri tanıma, Stanford Üniversitesi kampüsünü inceleme, liderlik becerilerini geliştirme, empati yapma ve birlikte çalışma fırsatları oluşturuldu. Öğrencilerimiz Stanford Üniversitesi ekosisteminden ilham almanın yanı sıra Silikon Vadisi ortamını gezme fırsatı buldu ve şirket ziyaretleri gerçekleştirdi.

Yıllardır Bright ile birlikte çalışarak Bright felsefesinin önemli örneklerinden olan öğrencilerimiz Haluk Ziya Tercan, Zişan Özdemir ve Arda Ulutürk karşılaştıkları sorunları çözülemez olarak görmeyip kitlesel fonlama, bölgede yaşayan bireylere doğrudan ulaşma gibi yöntemlerle Silikon Vadisi buluşmasını finanse etmeyi başardılar.



Öğrencilerimizin gözünden:

"Silikon Vadisi buluşması benim için dönüm noktalarından biri oldu. Aldığımız eğitimler neticesinde değişime öncülük edebilecek olmanın heyecanını tekrar yaşadım. Bunun yanında Silikon Vadisi'ni, San Francisco'yu ve en önemlisi olan Stanford Üniversitesi'ni görebilmenin verdiği ilham ile özgüven kazandım. Çok fazla çıkarım yapmış olsam da en önemlisi, Türkiye'de iyi işler yaptığımızı ve kimseden geride olmadığımızı fark etmem oldu. İmkanlarımız diğer ülkelerden daha az olsa da motivasyonumuz yüksek ve iyi çalışıyoruz. Kendimize güvenmememiz için hiçbir sebep bulunmuyor. Bir girişimci gibi elimizdeki imkanları en iyi şekilde kullanabilmek için daha çok çabalayacağız ve biz de ilham vereceğiz."

- Haluk Ziya Tercan



Ayrıca Merkez Müdürümüz Dr. Oğuzhan Aygören'in 2022 UIF programında yaptığı sunuma aşağıdaki karekod aracılığı ile erişebilirsiniz.



UIF Silikon Vadisi Buluşması haber linki:



Exploring to Become Human

Oğuzhan Aygören
Prof. of Marketing and Director of
Bright Center for Entrepreneurship
Bogazici University



“

Yükseköğretim süreci, günümüzde değişimin elçisi olacak öğrencilere her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyuyor. Yaşadığımız global pandemi, yükseköğretim liderlerini ve kurumlarını eğitime bakış ve öğrencilerle iletişim anlamında yepyeni yollar bulmaya zorluyor. Üniversite öğrencileri ise bu belirsizliklere dolu dönemde bugünün eğitim deneyimini tasarlayan aktörlerden biri olarak çok özel bir fırsata sahipler. Aynı şekilde üniversiteler de öğrencileri eğitim süreçlerine daha fazla dahil etme imkanına sahip.

- Humera Fasihuddin (Stanford UIF Program direktörü)

”

UIF Fellowlarının Gözünden Bright



Haluk Ziya Tercan

İnşaat Mühendisliği, 2023^b

Bright ile ilişkim hazırlık yılımda başladı. Merkezin 'Design the Campus' isimli projesine katıldım. Birkaç ay süren çalışmalarımız oldu ve inovasyonun peşinde olan, buna vakit ayıran insanlarla tanışma fırsatı buldum. Bright bana Boğaziçi Üniversitesi'nde fikirlerin ne kadar değer gördüğünü hatırlattı. Kampüste bulunduğum her zaman DreamBU Kuluçka Merkezi'ne uğrayarak sohbetlere katıldım, insanlarla tanıştım.

Bu programda haftalarca değişim ve inovasyon üzerine eğitimler aldım, uygulamalı aktiviteler gerçekleştirme fırsatı buldum. Bright benim için değişim yaratmanın, bu yönde düşünmenin, zorluklar olsa dahi aşmak için çabalamanın bir anahtarı oldu. Bright benden üretmeyi, düşünmeyi, çabalamayı ve aynı zamanda eğlenmeyi talep etti. Bu sayede kendimi ve bulunduğum çevreyi düzenli olarak geliştirmek için uğraştım.



Arda Ulutürk

Makine Mühendisliği, 2023^b

Bright'ta bulunduğum süre boyunca okulun sorunlarını yakından görme ve bu sorunlara çözümler üretme şansı elde ettim. Bir sorun gördüğüm zaman o soruna nasıl yaklaşmam gerektiğini, nasıl takım çalışması yapılması gerektiğini öğrendim. Özellikle sorunları tespit ederken arkadaşlarımız ile yaptığımız mülakatlar okuldaki sorunların temelini görmemde çok yararlı oldu. Bright'ın hayatıma kattığı en önemli şey aslında çok büyük gözükken problemlerin, doğru takım ve doğru yöntemlerle çok kolay çözülebileceğini anlamamı sağlamasıdır.

UIF Fellowlarının Gözünden Bright



Fatih Gözükara
Uluslararası Ticaret, 2023^b

Var olmanın birçok farklı yolu vardır. Her insan bu yollardan dünyaya baktığı noktaya göre bir tane seçer ya da kendisi için yeni bir tane inşa eder. Bazen de birkaç insan bir araya gelir, geçmişten, bugünden, gelecekten ama en çok da birbirlerinden ilham alarak kolektif bir varlık bilinci meydana getirir. Artık kendilerine özgü yeni bir varoluş biçimidir bu, belki küçük bir kabile.

Bright yola böyle çıktı. Yola çıkarken elimizdeki kavramlar girişimcilik, inovasyon, değişim ve keşifti. Bu kavramları en temeldeki sorumuzun cevabına giden bir araç olarak gördük. Bizim en temeldeki sorumuz: "Nasıl var olunur?" idi. Her soru başlı başına bir denklemdir, kendine özgü sabitleri ve değişkenleri vardır. Gördük ki insanlığa ait bu büyük, kadim ve önemli sorunun, -nasıl var olacağız- sorusunun sabiti değişim, değişkeni insandı. Bu nedenle Bright yolculuğunu, değişimi sabit kabul edip insana yatırım yapmak üzere kurguladı.

İnsanın en temel güdülerinden biri olan daha iyiyi arama uğraşını ve bunun bir sonucu olarak gelişimin, insanlıkla ilgili en kutsal kavramlardan olduğunu düşünüyorum. Dünü bugünden ayıran, geleceği de bugünden farklı kılacak olan şeyin de bu olduğuna inanıyorum. İnsanın daha iyiye giden yolculuğunda insan özgür bırakılmalı, cesaretlendirilmeli; keşfetmesine, görmesine ve denemesine fırsat verilmeli. Bright tam olarak böyle bir yer.

Değişime ve değişimin yıkıcı gücüne inanan, varlığını bulunduğu yer her neresiyse orada suyun akışına yön verebilmesine, bir şeyleri değiştirebilmesine dayandıran, sürekli keşfeden, öğrenen, üreten, yeri geldiğinde bunun için kavga da eden değişim öncülerinin kendi bildikleri şekilde var olabildikleri bir kabile, bir oyun alanı.

UIF Fellowlarının Gözünden Bright



Zihan Özdemir

Kimya Mühendisliği, 2022^b

Stanford University Innovation Fellows programı 6 hafta boyunca insan odaklı tasarımın pratiklerini deneyimleyerek bulunduğumuz üniversitede bir değişim yaratmak amacıyla projeler ortaya koyduğumuz bir program. Program yıllardır online gerçekleştiği için bize pandemide online etkinlik düzenleme konusunda gerçekten çok şey öğretti. Bunun yanında, en iyi yanlarından biri ise her kitadan çok farklı deneyimlere sahip birçok insanı barındıran bir topluluğa dahil olmak. Bu sayede hem diğer ülkelerdeki fellowlar tarafından gerçekleştirilen projelerde yer alabiliyor, hem de onlardan öğrendiğiniz pratikleri kendi projelerinizde uygulayabiliyorsunuz. Dahası, programın bir bitişi yok. Fellow olduktan sonra hayatınızın geri kalanında bu topluluğun bir parçası olarak kalıyorsunuz. Program kapsamında verilen eğitim sonrasında da BRIGHT size gerçekleştirmek istediğiniz projeler için bir oyun alanı yaratıyor. Benim programda odaklandığım alan Boğaziçi'nde sosyal inovasyon kültürünü geliştir-mekti. Bunun için BUMPACT adında bir topluluk oluşturarak sosyal etki bilincini yaymayı ve bu alana gönül vermiş herkesi Boğaziçi'nde buluşturmayı amaçlıyoruz.



Osman Oğuz Nuhoğlu

Endüstri Mühendisliği, 2022^b

BRIGHT her sene 4 öğrencinin Stanford University tarafından düzenlenen UIF programına katılmasını sağlıyor. Bence UIF programının en önemli özelliği, topluluğu tüm dünyadan katılımcıların oluşturması. Sürekli olarak farklı ülkelerden, farklı okullardan ve farklı bölümlerden insanlarla iletişim kurma imkanı bulabiliyorsunuz. Örneğin, biz programa katılmak için girdiğimiz mülakatta Hollanda'dan bir fellow ile görüştük ve eğitim süresince bize eşlik eden mentorumuz BAE'dendi. UIF'in mottosu "Students can change the world." ve bu mottoya uygun şekilde öğrencilere gerekli donanımı ve özgüveni sağlıyor. UIF, eğitim sonrasında ise doğrudan okuldaki bir problemi çözmeye yönelik bir proje üzerine çalışmanızı ve okulun gelişimine doğrudan katkıda bulunmanızı bekliyor. Bu projeler esnasında çok farklı şeylerle karşılaşmış çok fazla şey öğrenebilirsiniz.

Startup Carnival

2016 yılından beri her yıl eğlenmeyi ve öğrenmeyi esas alan, etkileşimli bir girişimcilik festivalidir. Ekosistemdeki girişimcilerin birbirini tanınması ve birbirleriyle etkileşime girmeleri hedeflenir.

Bugüne kadar dört kez gerçekleştirilen bu festivale 5000'den fazla kişi katılım göstermiş, start-uplar arası işbirliği teşvik edilmiş, katılımcılara iş ve staj imkanları sunulmuş, kurulan etkileşimler sayesinde, dolaylı olarak, birçok girişimin yatırım alması sağlanmıştır.



5000+
katılımcı

4
kez

Startup Carnival



2016 yılı tanıtım videosu:



2017 yılı tanıtım videosu:



Startup Carnival

2018 yılı tanıtım videosu:



2018 yılı Bloomberg rapörtajı:



Uluslararası Bağlantılar

- Stanford d.School



- CGI University



- Singapore Management University



- Nevada University Ozmen Center for Entrepreneurship



- Cornell Tech



- Israel Institute of Technology



CGI University

On yılı aşkın zamandır Clinton Vakfı; dünyayı daha iyi bir yer haline getirmeye ve insanların yaşamlarını iyileştirmeye kendini adanmış, çeşitli insan gruplarını bir araya getirerek yeni nesil liderler yaratmayı hedeflemiştir.

Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright ve Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Ofisi, CGI U (Clinton Global Initiative University) iş birliğinde gerçekleştirilen programda Boğaziçi Üniversitesini temsil etmekte ve yürütücü birim olarak görev almaktadır.

Üniversitenin tüm bölümlerinden lisans ve yüksek lisans öğrencilerinin başvurusuna açık olan ve online olarak 2021 yılında ilk kez hayata geçirilen, dünyanın her yerinden pozitif etki oluşturmak, değişim yaratmak isteyen öğrencilerin katıldığı bu programa kabul edilen öğrenciler, yıl boyunca dünyanın farklı bölgelerinden mentörlere, sosyal etki odaklı dolu dolu bir eğitime, başlangıç finansmanına ve global ölçekte düzenlenen çeşitli etkinliklere katılım imkanına sahip olur.

Bununla birlikte, belirli alanlarda çalışma yapan öğrencilere; Peter G. Peterson Vakfı, IBM Call for Code programı ve Verizon şirketi de birçok ek imkanlar sunmaktadır.

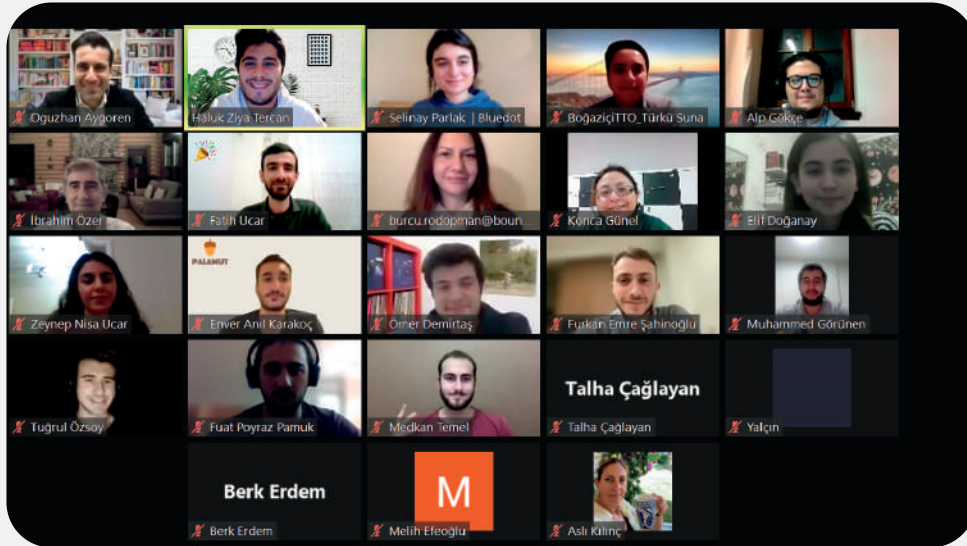


Pitching Day

Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright ve Boğaziçi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi tarafından düzenlenen Pitching Day ile öğrencilerin Boğaziçi Üniversitesi'nin güçlü iş dünyası ve girişimci ağından yararlanmaları ve fikirlerini geliştirmeleri konusunda desteklenmeleri hedefleniyor.

Ekiplerinde en az bir Boğaziçi Üniversitesi mensubu bulunması gereken katılımcı girişimler, yaratıcı fikirlerini beş dakikalık sunumlar halinde jüri ve izleyicilere sunmasının ardından beş dakikalık soru-cevap bölümünde ise jürilerden gelen sorular yanıtlanıyor.

Pitching Day ile seçilen fikirlere DreamBU Kuluçka Merkezi tarafından ortak çalışma alanı sağlanmasının yanında girişimlere nitelikli takım arkadaşları bulma fırsatı sağlanıyor.



BrightTalks

BrightTalks, Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright'ın felsefi olan girişimcilik kültürünün cesaret ve özgüven ile inşaa edilebileceği fikrinden yola çıkılarak oluşturulmuş bir sohbet ve tecrübe aktarım etkinliğidir. Bu kültürü, başta öğrenciler olmak üzere tüm çevreye aşılama için başarılı girişimciler Bright tarafından BrightTalks'ta ağırlanmaktadır.

Konuklar ile girişimcilik ekosistemi, kendi başarı hikayeleri ve benzeri konular konuşulur. Böylece öğrencilerin vizyonunun genişletilmesi, örnek girişimcileri görerek kendilerini geliştirmeleri amaçlanır. Bugüne kadar Nazım Salur, Nevzat Aydın gibi girişimcilik denildiğinde akla ilk gelen isimler ağırlanarak söyleşilerde bulunuldu. Bu etkinliklerde öğrenciler önde gelen girişimlere doğrudan erişim ve soru sorma imkanı bulmaktadır.

10+
kez

500+
katılımcı



LeanLAB

Boğaziçi Üniversitesinin yürütücü ortağı olduğu, İstanbul Kalkınma Ajansı ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından desteklenen Akademiden Girişime Yenilikçi Dönüşüm LeanLab programının akademik koordinatörlüğü, Bright müdürü Dr. Öğr. Üyesi Oğuzhan Ayyören tarafından gerçekleştirilmiştir.

Program, ticarileşme potansiyeline sahip iş fikri olan akademisyen ve doktora öğrencilerine yönelik olup; üniversite, kamu ve sanayi iş birliğine dayalı olarak akademik girişimciliğin güçlendirilmesini amaçlamaktadır. Programa her yıl en az altı, en fazla on akademisyen veya doktora öğrencisi kabul edilir.

Özyeğin Üniversitesi işbirliğiyle oluşturulan bu program kapsamında, akademik iş fikrini hayata geçirmek isteyen akademisyenlere ve doktora öğrencilerine, I-Corps ve Business Model Generation sertifikalı eğitimlerden eğitimler, mentorluk desteği, danışmanlık hizmeti verilir. Ayrıca altyapı imkanları ve yatırımcı erişimi sağlanır. Bu program yoğunlaştırılmış 6 haftalık bir eğitim sunmaktadır. İlk kez 2018'de yapılan eğitimler, 2019 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleşmiştir.

Programa dair bilgi için videoya bu koddan ulaşabilirsiniz:

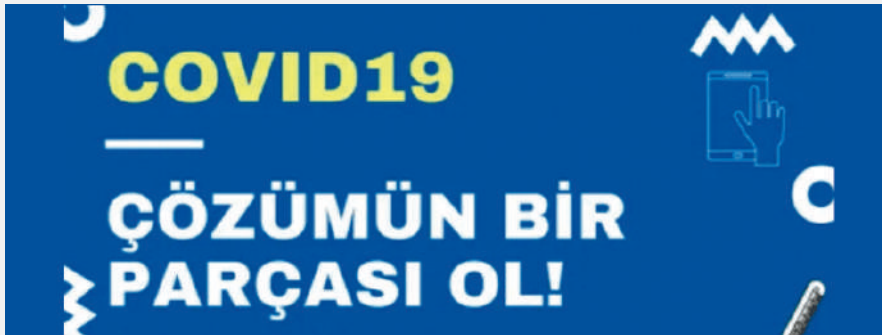


Coronathon Türkiye

21-23 Mart 2020'de Covid-19 salgınının başlaması ile beraber dünyada online olarak gerçekleştirilen ilk Hackathonlar'dan biri organize edildi ve Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright müdürü Dr. Oğuzhan Aygören'in attığı bir tweetle hayata geçmesine ve ilerlemesine öncülük ettiği Coronathon Türkiye isimli bir inisiyatif başlatıldı. Salgına yenilikçi çözümler üretmek için 1500'den fazla başvuru alındı. 48 saatlik online etkinliğin sonunda 150 yeni proje fikri geldi. Alanında öncü olan 50'den fazla kurumun paydaşlığı ile bu fikirler sıralandı ve ilk 12 fikre özel sektör desteği ile toplam 130,000 TL ödül verildi. Sonrasında Tübitak tarafından, Coronathon Türkiye'de ilk 60 içinde yer alan projelere özel 600,000 TL'lik bir destekte bulunuldu.

120 mentor ile toplam 1000 saatten fazla mentorluk gerçekleştirildi. Projelerin, özel sektör ile iş birlikleri kurmasına yardımcı olundu. Bazı projeler sonrasında TÜBİTAK BIGG programı uygulayıcılarına yönlendirildi ve fikirlerini hayata geçirmeleri için önemli bir fırsat sağlanmış oldu. Coronathon Türkiye inisiyatifi, Avrupa Komisyonu'ndan 'EUvsVirus' hackathonunu gerçekleştirmek için davet aldı ve bu sefer on beş bin kişinin katıldığı Avrupa çapındaki bu Hackathon'un gerçekleşmesine destek verildi.

Organizasyonun paydaşları ise Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi Bright, ITU Ginova, ODTÜ Gimer, Boğaziçi Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi, Başlangıç Noktası, Endeavor, Girişimcilik Vakfı, Habitat, Hello Tomorrow Turkey, KTH Event Agency, Migport, Talentmelon, Timur Sırt, Türkiye Bilişim Vakfı ve VİVEKA'dan oluşur.



- Coronathon Türkiye COVID-19'un yarattığı sorunlara çözüm arayanları ve çözüm geliştirenleri bir araya getirir ve yenilikçi fikirlerin hayata geçmesi için gerekli zemini sağlar.
- Coronathon Türkiye COVID-19 ile ilgili çalışan diğer tüm kurum ve kuruluşları destekler.
- Coronathon Türkiye çok paydaşlı, esnek bir yapıda çalışan bir sivil inisiyatiftir. Üniversiteler, STK'lar, girişimciler, kamu kuruluşları, özel sektör ve bağımsız kişilerden oluşur.
- Şeffaflık, kapsayıcı olma, konsensus, iş birliği, hız, merkeziyetsizlik gibi kavramların ön planda olduğu bir projedir.
- Coronathan Türkiye amaçları yerine getirmek için aşağıdaki somut adımları uygular:
 - COVID-19'un yarattığı ve yaratacağı sorunlar üzerine farkındalık yaratır.
 - COVID-19'un yarattığı sorunlara yönelik hackathonlar düzenler.
 - Katılımcıların takımlaşmalarına destek verir.
 - Fikirleri webinarlar ve mentörlükler ile geliştirir.
 - Fikir ve takımların farklı kurum ve kuruluşlarla eşleşmesine destek verir.
 - Hackathonda öne çıkan fikirleri hızlandırıcı programlarına yönlendirir.



RedBull Basement

Merkez müdürü Dr. Öğr. Üyesi Oğuzhan Aygören, 2015 yılında Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde başlayan ve dünyanın çeşitli şehirlerinde genç girişimci fikirleri ağırlayan RedBull Basement'ın Türkiye jüri üyelerinden birisidir. Bugüne kadar RedBull Basement'tan birçok girişimci fikir kendini gerçekleştirme fırsatı bulmuş, Türkiye'yi uluslararası arenada temsil etmiştir.

2017, 2018 ve 2019 yıllarında Bright'ın desteği ile Boğaziçi Üniversitesi ev sahipliğinde etkinlik ve seminerler organize edilmiştir.



Değişim Öncüsü
Olarak Girişimcilik:



2019 Yılı Redbull
Basement Etkinliği:



GİTEKA

Liseler için Yaz Kampı

17

lise öğrencisi

7

gün



2019 yılının mayıs ve temmuz aylarında, Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Öğrenme Merkezi (BÜYEM) koordinatörlüğünde, Innocampus iş ortaklığıyla düzenlenen Girişimcilik ve Teknoloji Yaz Kampı'nda girişimci ruhlu liseli öğrenciler Boğaziçi Üniversitesinde konuk edildi.

Kamp programı dahilinde liseli öğrencilere; girişimciliğe, takım çalışmasına, tasarım odaklı düşünme aşamalarına, son yılların yükselişte olan teknolojilerine (3 boyutlu yazıcılar, dronelar, yapay zeka gibi) ve bu teknolojilerin kullanım alanlarına dair bir hafta süren eğitimler verildi. Hevesli öğrencilerin girişimcilik deneyimi yaşamasını, ilham almalarını ve girişimcilik ekosistemini tanımalarını amaçlayan bu programda, öğrenciler ayrıca sunum yapma teknikleri, hikaye anlatma sanatı, farklı teknolojilerde uygulamalı deneyim elde etme gibi kazanımları da edinme fırsatı buldular.

Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright'ın ev sahipliğini ve eğitimlerini üstlendiği bu program öğrencilerin Boğaziçi Üniversitesi ile olan bağını güçlendirmeye yardımcı oldu. Etkinliğin websitesine bu linkten <https://www.giteka.com/> ulaşabilirsiniz.

Paragon Talks

1 Genç 1 Gelecek ve Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright tarafından hayata geçirilen Paragon Talks, 16-23 yaş aralığındaki gençleri spor, sanat, girişimcilik, tasarım, sosyal sorumluluk gibi çeşitli alanlarda fark yaratan yaşlıları ile bir araya getirerek gençlere, erken yaşta başarmanın mümkün olduğunu, bunun yollarını göstermeyi ve potansiyellerini keşfetmelerini sağlamayı hedefliyor.

Etkinlik bu yaş aralığındaki gençleri birbirleriyle buluşturarak birbirlerine ilham katması yönünden de Türkiye’de bir ilk olma niteliği taşıyor.

Merkez, bu etkinlik serilerinin çeşitli zamanlarda okulda düzenlenmesine aracı olmuş; merkez yönetim ve danışma kurulu üyelerinden bir kısmı ve merkez müdürü Dr. Öğr. Üyesi Oğuzhan Aygören ise bu etkinliklere davetli konuşmacı olarak katılmıştır.

400+

lise öğrencisi

6

öğrenci konuşması



d.confestival

1000

kişi

150

konuşma

Eylül 2016'da Berlin'de, Hasso Platter Institute tarafından düzenlenen d.confestival'da 1000 katılımcıya hitaben yaklaşık 40 farklı ülkeden gelen 150 konuşmacı arasında bulunan, Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright'ı ve Boğaziçi Üniversitesi'ni temsil eden merkez müdürü Dr. Oğuzhan Aygören, Design Thinking hakkında ve Boğaziçi Üniversitesi'ndeki çalışmalar hakkında bilgi aktarımında bulundu.



HASSO PLATTNER
Institute of Design at Stanford



IT Systems Engineering | Universität Potsdam



Startup Europe Universities Network

Avrupa Komisyonu'nun bir inisiyatifi olan Startup Europe Universities Network'ün Türkiye'den tek üye üniversitesi olan Boğaziçi Üniversitesi'ni temsil eden Bright, bu temsiliyetin verdiği destekle üniversitelerde girişimcilik araştırmalarını ve çalışmalarını ilerletmek için çalışıyor. Ağın 2018 yılı kasım ayında Sofya'da gerçekleşen zirvesinde konuşmacı olarak yer alan merkez müdürü Dr. Öğr. Üyesi Oğuzhan Aygören ayrıca üye ülkelerinin tümünde gerçekleşen etkinliklerin Boğaziçi Üniversitesi ayağında da konuşmalar gerçekleştirdi. "Startup Gibi Olmak Ne Demek: Üniversiteyi Girişimcilik Motoru Haline Getirmek" adlı konuşmasıyla devam eden etkinlikte startup nedir, geleneksel şirketlerden farkı nedir, nasıl başarılı bir startup olunur gibi konulara değinildi.



Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi - DİBA

Dünyasına İyi Bakanlar Akademisi, ülkenin dört bir yanından dünyasına iyi bakmak isteyen üniversitelilerin bağlantı kurmasına ve olumlu değişim yaratabilmesine destek olmak için çalışıyor. Kale Grubu, Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (BÜYEM), Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi'nin içerik desteği ve Boğaziçi Üniversitesi Mezunu İş İnsanı Derneği (BRM) iş birliği ile birlikte hazırlanan Akademi hazırladığı yönetim, liderlik ve sosyal girişimcilik konularında zengin içerikli programlarıyla fark yaratan bir öğrenme deneyimi sunuyor. Dünyasına pozitif ve kalıcı bir etki yaratmak isteyen gençlerin sosyal girişimciliği yakından tanıyıp fikirlerini geliştirmesi ve ekosisteme dahiliyeti için imkan sağlıyor. Akademinin kapsamındaki programlardan biri olan Sosyal Girişimcilik Programı da Bright Merkez Müdürü Oğuzhan Aygören eğitmenliği ve moderatörlüğünde yürütüldü. Sosyal girişimcilerin ve bu alanda yer alan kuruluşlardan bireylerin yolculukları dinlenerek sosyal girişimci adaylarına tecrübe aktarımı gerçekleştirildi.

Eğitim İçeriği:

Sosyal Girişimcilik Programı Eğitim sohbetleri:

- Değişim Öncüsü Olmak ve Sosyal Değişim Yaratmak / Itır Erhart (Adım Adım, Açık Açık)
- Sosyal İş Modeli / Semih Boyacı (Impact Hub İstanbul)
- İnsan ve Çevre Odaklı Tasarım / Doğukan Güngör (Onaranlar Kulübü)
- Sosyal Etki İçin Değişim Teorisi ve Sosyal Etki Ölçümü / Serra Titiz (Mikado Sustainable Development Consulting)

Yönetim ve Liderlik Programı Eğitim İçeriği:

- Yetenek Yönetimi / Burcu Rodopman
- İnovasyon ve Girişimcilik / Oğuzhan Aygören





BRIGHT DIKEYLERİ

BUCREA - Boğaziçi University Creativity Lab

Boğaziçi University Creativity Lab (BUCREA) Bright'ın alt öğrenci topluluklarından biri ve ilkidir. Bright'ın farklı dikeylerde, inisiyatiflerle kurulacak toplulukları barındırma arzusu neticesinde Fire-Up Programı mezunu ve Stanford University UIF Programı Fellow'u Haluk Ziya Tercan tarafından oluşturulmuştur. Bright bu toplulukları desteklemek, gerekli ihtiyaçlarını karşılamak ve gelişimlerini sağlamak için çabalamaktadır.

BUCREA temel olarak geleneksel öğrenci topluluklarının eksik kaldığı yaratıcılık, inovasyon ve değişim yaratma arzusuna odaklanmıştır. Geleneksel topluluklardan farklı yaklaşımlar benimsemiştir. Yaklaşımı üç aşamalı olarak kurgulanmıştır:

- 1. Deneyim Alanları:** Deneyim alanları ile öğrenciler yeni teknolojileri, yaklaşımları, metodları ve araçları deneyerek bilgi sahibi olurlar. Öğrendikleri ile doğrudan etkileşime geçerler.
- 2. Yaratıcılık:** Öğrenilen yeni bilgiler neticesinde zihinde kurulabilecek potansiyel bağlantılar artırılır ve yaratıcılık geliştirilir.
- 3. Değişim:** Gelişen yaratıcılık ile karşılaşılan problemlere farklı bakış açılarından bakılabilir. Bright, proje geliştirme konusunda destek sağlar ve değişim başlatılır.

BUCREA
BY BRIGHT



BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ
GİRİŞİMCİLİK MERKEZİ

BUCREA ayrıca geleneksel öğrenci topluluklarındaki etkinlik düzenleyen ve kontrol gücünü elinde bulunduran Yönetim Kurulu mekanizmasından kurtularak katılımcı, inisiyatife dayanan bir yapı ortaya koymak için çabalamaktadır. **Bu nedenle BUCREA'nın deneyim alanlarını birkaç kişilik bir ekip değil, topluluğun her katılımcısı oluşturur.** Her katılımcı iyi bildiği bir alanda veya bilmesede dahi kendisini geliştirmek istediği alanda hızlıca uygulanabilen deneyim alanları tasarlar ve topluluğa sunar.

İlk yılında felsefesini ortaya koyan BUCREA, iki ayda **200** öğrencinin ilgisini çekmiş ve iletişim kanallarına katılmasını sağlamıştır. Düzenlenen 12 deneyim alanında ise ortalama 20 katılımcı hacmini yakalamıştır. BUCREA gelen geribildirimler kendini yenileyerek yaratıcılık kaslarını güçlendirmek için çabalayacaktır.



Mobile Gaming Dikeyi

Mobile Gaming dikeyinde başlangıcı okulumuz İşletme bölümü öğrencilerinden Umut İsmetoğlu'nun kurucu ortağı olduğu Gaming 101 etkinliği ile yaptık. Önümüzdeki zamanlarda gaming workshop ve game jam ile destekleyeceğimiz mobile gaming dikeyi, ayrıca mobil oyun akademisi, flutter eğitimi gibi etkinliklere de ev sahipliği yapmak için planlamalar devam ediyor.

GAMING 101



zerosum

3 ŞUBAT 2022
18.00

Oyun sektörü hakkında bilgi edinmek ister misiniz?
Zerosum Games'in kurucu ortağı
Umut İsmetoğlu ile bir araya geleceğimiz oturuma
herkesi bekliyoruz!

 bounbright

 BOUNBRIGHT

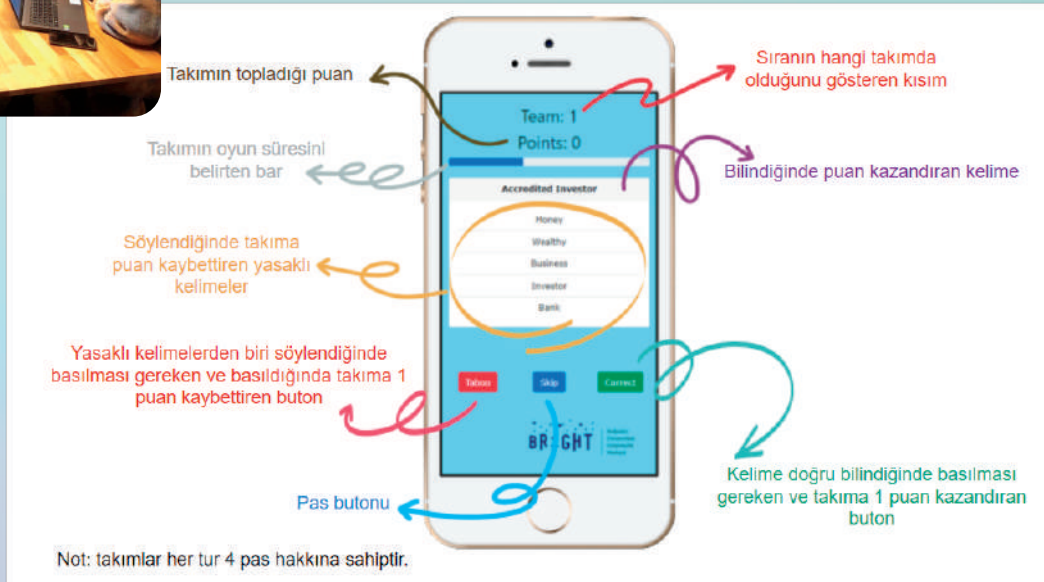
Öğretim Üyesi
Umut İsmetoğlu
Kurucu Ortağı

Mikrogişimcilik Dikeyi

Mikrogişimcilik dikeyi olarak üniversite öğrencilerine low-code ve no-code araçlar kullanmayı teşvik ederek deneyim kazandırmayı ve ekosistemi tanıtmayı amaçlıyoruz. Bu mikro girişim projelerinde GPT-3 gibi yapay zeka yazılımlarını kullanmaya özen gösteriyor, girişimcilikte yapay zekanın kullanımını öğrencilere tanıtıyoruz. İlk mikrogişimcilik projemiz Girişimcilik Sözcükleri Tabusu'nda girişimcilik ekosisteminde sıkça kullanılan kelimeleri alıp GPT-3 yardımıyla tabu oyunundaki gibi yasaklı kelimeler oluşturarak bir web tabu oyunu tasarlanmıştır.



Ayrıca tabu oyunumuz için oluşturduğumuz web sitesini yandaki karekod aracılığı ile ziyaret edebilirsiniz.



Blockchain Dikeyi

Yolculuğuna bir güven protokolü olarak başlayan Blockchain, bize kattıkları ve vaadettikleri ile bir yaklaşım, bir mindset ve bir nevi yeni dünya felsefesi olma yolunda ilerliyor. Bu felsefenin takipçileri blockchain teknolojisinin ışığında bir çok standartı yeniden tanımlıyor ve burada yepyeni bir dünya inşa ediyor.

Bright olarak bizler de bu yepyeni dünyayı daha iyi tanımak, anlamak ve bu felsefe üzerine üretmek için bir yolculuğa ıkıyoruz. Kendimizi business-art-tech üçlüsünün kesişim kümesi olan inovasyon zemininde tanımlıyoruz. Yolculuğumuza bir öğrenme ve keşfetme grubu oluşturarak başlıyoruz. Birlikte öğrenecek, keşfedecek ve üreteceğiz.



BUpact

Daha yeşil ve eşit bir dünya için etki yaratan değişim öncüleri olmak üzere bir araya gelen BUpact, Bright bünyesinde yer alan topluluklardan dikeylerden biridir. Sosyal girişimcilik, sürdürülebilirlik, çevre gibi alanlarda beraber öğrenmeyi ve dönüşüm yaratabileceği noktalarda topluluk olarak eyleme geçmeyi amaçlamaktadır. Vaka çalışmaları, tartışma oturumları, sosyal girişimciler ile bir araya geldiği etkinlikler, deneyim alanları, kaynak ve iletişim ağı paylaşımı, bu alandaki etkinlik, proje ve iş imkanların topluluk ile paylaşarak farkındalık yaratılması; BUpact'in çalışmayı planladığı alanlardan bazılarıdır.



Bright Girişimcilik Bülteni

Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright'ta 2021-2022 akademik yılının başlangıcıyla beraber girişimcilik dünyasındaki gelişmeleri Merkez'deki katılımı arttırmak ve katılımcıları bilgilendirmek amacıyla haftalık olarak hazırladığımız bülten ile abonelerimize iletme kararı aldık. Bugün itibari ile haftalık gelişmeleri paylaştığımız 39 bülteni toplamda 194 abonemize ulaştırdık. Ayrıca bültenleri her hafta kurumsal iletişim kanalı üzerinden tüm okul ile paylaşıyoruz.

Haftalık bültenlerin yanısıra Merkez'de düzenlenen etkinliklerin, eğitimlerin ve söyleşilerin duyurusunu yaptığımız beş bülten ve her yeni abonede Merkez'i tanıttığımız Hoş Geldin maili paylaştık. Bülten sayesinde abonelerin tamamına düzenli olarak katılım ve kayıt formları, sosyal medya hesaplarını da ilettik. %52 oran ile abonelere iletilen mailler okunup %4 oranında da gönderilen formlarla aboneler Merkez'deki etkinliklere katıldı.

28 MART 2022

BRIGHT GİRİŞİMCİLİK BÜLTENİ

Bu Hafta Öne Çıkan Haberler

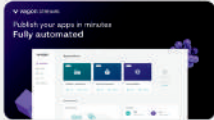
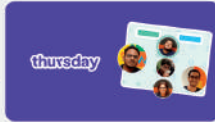


Şirketler için gider yönetimi çözümleri sunan Jeeves, 160 milyon dolar yatırım aldı.

New York merkezli fintech girişimi Jeeves, 2,1 milyar dolarlık bir değerlemeye C Serisi finansman turunda 180 milyon dolar yatırım aldığını duyurdu. 2019 yılında Dileep Thakurmon ve Sherwin Gandhi tarafından kurulan Jeeves, global şirketler için "hepsi bir arada kurumsal kari ve gider yönetimi" platformu olarak hizmet veriyor.

Thursday: Uzaktan çalışan ekiplerin kaynaşması için dijital toplantılara oyunlar ekliyor.

Uzaktan çalışan ekiplerin, kurum kültürüne entegre olmasında ya da kendi kültürlerini inşa etmesine destek olan Thursday, yeni ürünü "Conversations"ı duyurdu. Thursday, dijitalde perçeleşen ekip toplantılarına oyun katmasını ekliyor. Ekip arkadaşlarınızla yaptığınız video görüşmeler esnasında oyunlar oynatabiliyor ve böylece ekip ruhunu güçlendirebiliyorsunuz.



Vagon, No Code App Streaming ürünü Vagon Streams'i duyurdu.

Cloud desktop ve streaming teknolojileri girişimi Vagon, grafik ve sanat deneyim uygulamaları için yeni streaming servisini duyurdu: Vagon Streams.

***Daha fazlası için bültenimize kayıt olmayı unutmayın!**

BRIGHT

Boğaziçi
Üniversitesi
Girişimcilik
Merkezi



bounbright



Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi

9 MAYIS 2022

BRIGHT GİRİŞİMCİLİK BÜLTENİ

Bu Hafta Öne Çıkan Haberler



Kiralarsın, Vestel ile iş birliği kapsamında elektronik eşyaları kiralayabilme imkanı sunacak.

Elektronik cihazları satın almaya alternatif bir yöntem olan yerli girişim Kiralarsın, kullanıcılarının ihtiyaçları olan elektronik cihazları, balmiradıkları sürelerle istedikleri gibi kiralayabilmelerine ve böylelikle elektronik atıkların azaltılmasına yönelik bir çözüm sunuyor.

Doğaya iş içi ve sürdürülebilir konaklamaları kolaylaştıran girişim: Campspace.

2017'deki bir geziden ilham alınarak kurulan Campspace, insanları doğaya iş içi ilişkiler kurmalarını sağlayan sürdürülebilir konaklamalar için bir rezervasyon platformudur. Hollanda merkezli Campspace'in gezginler ve ev sahipleri topluluğu, her yıl 1.300 büyüten kamp alanı rezervasyon platformunda hizmet veriyor.



Super App alma yolunda ilerleyen Getir, yeni GetirAraç hizmetini duyurdu.

Yemek, çarşı, su, market alışverişini, taksi ve son olarak da sunduğu hizmetler arasında iş kategorisini ekleyen getir, bugün bir yenisini daha duyurdu. Aldığı yatırımlar ve sunduğu yenilikler ile sık gündeme gelen Getir'in GetirAraç hizmetini kullanıcılara açtı. Daha geçtiğimiz Nisan ayı içerisinde bölgedeki işverenlere ile iş arayanları buluşturan Getir'işi duyurmuştu.

***Daha fazlası için bültenimize kayıt olmayı unutmayın!**

BRIGHT

Boğaziçi
Üniversitesi
Girişimcilik
Merkezi



bounbright



Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi

Bright Yol Planı

(2022 ve sonrası)

Bright girişimlere sunulacak desteklerin yanında Boğaziçi Üniversitesi öğrencilerini girişimcilik ile tanıştırmak için çalışmaktadır. Bunun için yeni dönemde şu konularda çalışmalar başlamıştır:

1. Bright bünyesinde yeni girişimlerin çıkmasına fırsat verecek şekilde belli temalara odaklanan öğrenme toplulukları inşa etmek. Şu ana kadar Blockchain-NFT-Web3, Mobile Oyun, Yapay Zeka ve Derin Teknolojiler alanları odak olarak seçilmiştir.
2. Uluslararası işbirliklerini geliştirerek öğrenci değişim programlarına dahil olmak ve ortak programlar oluşturmak.
3. Türk girişimcilerin yararlanabileceği girişimcilik ödülleri organizasyonu düzenlemek.
4. Boğaziçi Üniversitesi'nde doğan girişimleri finansal olarak destekleyecek mekanizmalara aracılık etmek ve fon sağlamak.
5. Girişimciliği herkesin deneyimleyebilmesi için no code/low code araçlarını kullanmayı önceleyen mikrogirişimcilik projelerini hayata geçirmek.
6. Akademik anlamda girişimcilik alanında bilgi üretimine katkıda bulunmak
7. Girişimcilik eğitimi konusunda yandal, yüksek lisans gibi sertifika ve diploma programlarını hayata geçirmek ve yeni araştırma projeleri başlatmak
8. Öğretim üyelerinin girişimcilik kafa yapısını benimsemesini sağlamak ve kendi derslerine entegre etmelerine yardımcı olmak. Bunun için "Design Thinking" yöntemini okul içine tanıtmak.
9. Boğaziçi mensuplarına yönelik bir girişimcilik veritabanı oluşturmak
10. Haftalık bülten ve diğer yaratıcı uygulamalar ile girişimciliğe ilgili kişilere değer yaratmak.

Merkez Tarafından Düzenlenen Toplantılar

- 3 Şubat 2022, Seminer, Gaming 101 – Zerosum Games, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 24 Ocak 2022, Seminer, Bright Meta Journey: Blockchain Felsefesi ve Teknolojisi – babylons, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 5 Ocak 2022, Seminer, Yücel Faruk Şahan ile No Code Tool'ları Tanıma Deneyimi, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 15-29 Aralık 2021, Eğitim – Workshop, Brand X-Workshop: Hayali Şirketini Kur ve Markalaştır – Yasemin Oğralı, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 7 Aralık 2021, Seminer, Bright Talks: Serca Esen, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 1 Aralık 2021, Seminer, XP'crea' –Sosyal Inovasyonda WeWalk ve YGA: Kürşat Ceylan, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 29 Kasım 2021, Girişimci Seçimi, 8. Pitching Day, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 11 Kasım 2021, Seminer, Sınırları Aşmak: Ayşen Öztür Canbazoğlu, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 5 Kasım 2021, Eğitim, TalkCrea: Topluluk Önünde Konuşma Deneyimi – Crew, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 2 Kasım 2021, Seminer, TalkCrea: Ahmet Orhon, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 30 Ekim 2021, Eğitim, TalkCrea: Topluluk Önünde Konuşma Deneyimi – Crew, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 25 Ekim 2021, Seminer, TalkCrea: Semi Hakim, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi

- 23 Ekim 2021, Eğitim, TalkCrea: Topluluk Önünde Konuşma Deneyimi – Crew, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 18 Ekim 2021, Seminer, TalkCrea, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 20 Ekim 2021, Seminer, Bright Talks: Mustafa Namoğlu, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 9 Ağustos 2021, Girişimci Semineri, 7. Pitching Day, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 26 Mayıs 2021, Seminer, Bright Talks: Başak Taşpınar ile Değişim, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 25 Mart 2021, Girişimci Semineri, 6. Pitching Day, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 26 Kasım 2020, İnovasyon ve Kurumiçi Girişimcilik Zirvesi, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 20-21 Ekim 2020, Üniversiteye Yeni Katılan Öğrencilere Oryantasyon, Oryantasyon 2020, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 08 Temmuz 2020, Girişimci Seçimi, Pitching Day, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 23-27 Mart 2020, Hackathon, Coronathon Türkiye: Değerlendirme, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 22 Mart 2020, Hackathon, Coronathon Türkiye: Etki Analiz Atölyesi/Mentorluk Desteği, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 21 Mart 2020, Hackathon, Coronathon Türkiye: Açılış, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 25 Şubat 2020, Girişimci Seçimi, Pitching Day, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 10 Aralık 2019, Şirket Kurulumu ve Startup Hukuku, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi

- 26 Kasım 2019, Pitching Day, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 17 Ekim 2019, Bright Talks/Userguiding & Galata Business Angels, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 30 Eylül 2019, Tanışma Çayı Toplantısı: Tekne Gezisi, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 17 Eylül 2019, Üniversiteye Yeni Katılan Öğrencilere Oryantasyon, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 20 Temmuz 2019, Startup Carnival, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 12 Temmuz 2019, Startup Carnival Öncesi Tanışma: Tekne Gezisi, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 20 Mayıs 2019, Pitching Day, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 18 Mayıs 2019, RedBull Basement, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 17 Mayıs 2019, Happy Hour, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 13 Nisan 2019, 1 Genç 1 Gelecek, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 10 Nisan 2019, Bright Talks: Nazım Salur/Getir, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 11 Mart 2019, Pitching Day, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 18 Aralık 2018, Design Thinking Workshop, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 16
- 16 Aralık 2018, Burada Başla, Liseli Öğrenciler İçin Girişimcilik 101, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 148
- 10 Aralık 2018, Üniversiteyi Nasıl Girişimciliğin Kaynağı Haline Getiririz?, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 35
- 03 Aralık 2018, Bright Talks: Getir, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 20
- 14 Kasım 2018, "Pirates of Silicon Valley" Film Gösterimi @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 25
- 07 Kasım 2018, Workshop, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 16

- 01 Kasım 2018, Söyleşi: "Building Bonds Through Play", @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 35
- 21 Ekim 2018, E-founder, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 550
- 21 Eylül 2018, Oryantasyon Programı, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 60
- 30 Haziran 2018, Frontend – İstanbul, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 400
- 25 Mayıs 2018, Red Bull Basement Festival, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 1000
- 14 Mayıs 2018, "The Founder" Film Gösterimi, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 30
- 14 Mayıs 2018, Keiretsu Forum Blockchain Toplantısı, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 60
- 10 Mayıs 2018, Startup Hukuku 101 @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 40
- 07 Mayıs 2018, "Chef" Film Gösterimi, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 25
- 05 Mayıs 2018, Startup Carnival, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 1500
- 03 Mayıs 2018, Business Visit: Kolektif House, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 15
- 02 Mayıs 2018, Growth Marketing Semineri, Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 30
- 16 Nisan 2018, Brezilya FAE Business School Girişimcilik Eğitimi, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 30
- 15 Nisan 2018, 1 Genç 1 Gelecek, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 450
- 06 Nisan 2018, Design Thinking Workshop, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 24
- 13 Mart 2018, Girişimcilik Atölye Uygulaması, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 25
- 16 Ocak 2018, "The Social Network" Film Gösterimi, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 25
- 27 Mayıs 2017, Connecting the Dot's, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 300
- 21 Mayıs 2017, Paragon, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 300
- 20 Mayıs 2017, Startup Carnival, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 1100
- 22 Mart 2017, Sosyal Girişimcilik Programı Tanıtım Semineri, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 180
- 13 Mart 2017, Öğrenci ve Mezun Buluşması, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 100

- 09 Mart 2017, Boğaziçi Tech Influencers Meraklılarla Buluşuyor, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 50
- 23-25 Ocak 2017, Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi ve P&G İşbirliği Seminerleri, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 70
- 03 Ocak 2017, RedBull, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 100
- 03 Ocak 2017, Genç Girişimciler Buluşması, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 100
- 19 Aralık 2016, Executive MBA & Girişimcilik Merkezi Present "Hüseyin Özer ", @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 96
- 09 Aralık 2016, Let's Begin Big Data 101, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 116
- 03 Kasım 2016, Nevzat Aydın'a Sor!, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 120
- 22 Eylül 2016 - 01 Haziran 2017, Start Now How, @Kolektif House, katılımcı sayısı 400
- Mayıs 2016, Startup Carnival, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 400
- 25 Mayıs 2016, Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi Açılış, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 200
- 28 Eylül 2015 – 09 Haziran 2016, StartNowHow, @Boğaziçi Üniversitesi, katılımcı sayısı 804

Merkez Üyelerinin Katıldıkları Toplantılar

- 20 Aralık 2021, Kandilli kuluçka ve hızlandırma programları hazırlık toplantısı, Boğaziçi Kandilli Derin Teknoloji Üssü, Oğuzhan Aygören
- 18 Aralık 2021, Boğaziçi Bilişim Ödülleri, Compec öğrenci kulübü, Oğuzhan Aygören
- 08-11 Aralık 2021, 7th Annual World Open Innovation Conference, UC Berkeley Garwood Center for Corporate Innovation, Oğuzhan Aygören
- 25 Kasım 2021, Derin Teknolojilerde Kitlesel Fonlama Paneli, İstanbul Sağlık Endüstrisi Kümelenmesi (İSEK), Oğuzhan Aygören
- 15-16 Ekim 2021, Girişimcilik İstasyonu açılışı, Habitat Derneği ve Global Girişimcilik Ağı (GEN Turkey), Oğuzhan Aygören
- 5-6 Ekim 2021, Üniversiteyi Tanıma Günleri, Boğaziçi Üniversitesi, Oğuzhan Aygören
- 30 Eylül 2021, Global Girişimcilik Haftası Yönetim Kurulu Toplantısı, Habitat Derneği ve Global Girişimcilik Ağı (GEN Turkey), Oğuzhan Aygören
- Ocak – Aralık 2021 (iki haftada bir), Stanford Faculty Innovation Fellows Program, Stanford University d.school, Oğuzhan Aygören
- Ocak – Aralık 2021 (Haftalık), Open Innovation Research Seminars, UC Berkeley Garwood Center for Corporate Innovation, Oğuzhan Aygören
- 20-21 Ekim 2020, Üniversiteyi Tanıma Günleri, @Boğaziçi Üniversitesi
- 29 Eylül 2020, Redbull Basement 2020, @RedBull
- 12-17 Ekim 2019, Worldbank and IMF Annual Meetings, Washington DC, USA, @Worldbank and IMF
- Nisan 2019, IEEE Signal Processing and Communication Applications Conference, @Gebze Teknik Üniversitesi
- 10-11 Aralık 2020, 7th Annual World Open Innovation Conference, @UC Berkeley Garwood Center for Corporate Innovation

- 12-16 Aralık 2018, World Open Innovation Conference, Sunulan bildiri: "Embracing Entrepreneurship in Extreme Uncertainty: Startup Orientation as an Emerging Strategic Posture", Oğuzhan Aygören, @San Francisco, California, ABD, katılımcı sayısı 50
- 15 Kasım 2018, Startup Europe Summit, Oğuzhan Aygören, @Bulgaristan, katılımcı sayısı 50
- 22 Aralık 2017, Kadın Girişimci Yönetici Okulu, Ayşe Gül Toker, @Marmaris, Muğla, katılımcı sayısı 50
- 27 Kasım 2017, Kadın ve Bilim 5, Lale Akarun, Davetli konuşma: Yüzler ve Ellere Bakmak, @Düzce, katılımcı sayısı 100
- 14-16 Eylül 2017, Design Confestival, Oğuzhan Aygören, @Berlin, katılımcı sayısı 800
- 21-25 Mayıs 2017, IEEE ICC 2017, Cem Ersoy, Sunulan bildiri: C. Sonmez, A. Ozgovde and C. Ersoy, " Performance Evaluation of Single-Tier and Two-Tier Cloudlet Assisted Applications" @Paris, katılımcı sayısı 2500
- 24-26 Şubat 2017, ICPRAM: International Conference on Pattern Recognition Application and Methods, Lale Akarun, Davetli konuşma: The Next Grand Challenge in Computer Vision: From Gesture Recognition to Sign Language Recognition, @Porto, Portekiz, katılımcı sayısı 400
- 15-16 Aralık 2016, World Open Innovation Conference, Oğuzhan Aygören, Stefan Koch, @Barselona, İspanya
- 17 Kasım 2016, BRM Inclusive Business Semineri, Oğuzhan Aygören, @İstanbul
- 10-12 Kasım 2016, Case Campuse Endeavor Turkey, Oğuzhan Aygören, @İzmir
- 07 Ekim 2016, Avrupa Boyutuyla Girişimcilik Gelişimi Projesi, Oğuzhan Aygören, @Boğaziçi Üniversitesi
- 08-31 Ağustos 2016, Teknik Gezi Stanford University Girişimcilik Merkezi, Oğuzhan Aygören, @Stanford University, ABD
- 26 Mart-16 Nisan-14 Mayıs 2016, Case Campus Endeavor Turkey, Oğuzhan Aygören, @İstanbul
- 10-12 Ocak 2016, USASBE Association Conference, Oğuzhan Aygören, @ABD

TV Programları

Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören'in yapımcılığını ve Güzem Yılmaz ile beraber sunuculuğunu üstlendiği Girişimcilik Dünyası isimli programda Dr. Aygören, 200'e yakın bölüm boyunca girişimcileri, yatırımcıları, iş dünyası liderlerini ve akademisyenleri ağırlamıştır. 2017-2020 yılları arasında Bloomberght kanalında haftalık olarak yayınlanan programın bölümlerine ait bilgiler aşağıda paylaşılmıştır. Program halen Bloomberght kanalında girişimcileri ve yatırımcıları ağırlamaya devam etmektedir.

Bloomberght Girişimcilik Dünyası

- Girişimcilik Dünyası - Atıl Erken | 05.03.2019
- Girişimcilik Dünyası - Ayberk Kuday & Kerem Tarhan | 29.02.2019
- Girişimcilik Dünyası - Mehmet Çelikel & Melih Ödemiş | 26.02.2019
- Girişimcilik Dünyası - Hande Enes | 19.02.2019
- Girişimcilik Dünyası - Sanem Oktar & Sezen Saral | 12.02.2019
- Girişimcilik Dünyası - Cenk Bayraktar & Fahri Özkaramanlı | 05.02.2019
- Girişimcilik Dünyası - Yakup Bayrak & Serkan Avcı | 29.01.2019
- Girişimcilik Dünyası - Hasan Bayhan & Tuncay Tütek | 22.01.2019
- Girişimcilik Dünyası - Efe Kethüda & Gürcan Ozan | 15.01.2019
- Girişimcilik Dünyası - Nervra Onursal Karaağaç & Gülay Özkan | 08.01.2019
- Girişimcilik Dünyası - Kaan Günay & Batuhan Okur | 25.12.2018
- Girişimcilik Dünyası - Oğuzhan Canım & Özden Anık Tekir | 18.12.2018
- Girişimcilik Dünyası - Eyüp Ateş & Ömer Ekinci | 05.12.2018
- Girişimcilik Dünyası - Damla Akkaynak Şener & Ahmet Toprakçı | 11.12.2018

- Girişimcilik Dünyası - Utku Gürçağ Borataç & Enes Çaldır | 04.12.2018
- Girişimcilik Dünyası - Doğan Taşkent & Timur Topalgökçeli | 27.11.2018
- Girişimcilik Dünyası - Murat Kolbaşı | 20.11.2018
- Girişimcilik Dünyası - Yiğit Satiroğlu & İsmet Öztanık | 13.11.2018
- Girişimcilik Dünyası - Fevzi Güngör & Emre Altay | 06.11.2018
- Girişimcilik Dünyası - Ümit Ünker | 30.10.2018
- Girişimcilik Dünyası - Melda şengil & Barış Korkmaz | 23.10.2018
- Girişimcilik Dünyası - Bülent Tekmen | 16.10.2018
- Girişimcilik Dünyası - Vural Ak | 12 Ekim 2018
- Girişimcilik Dünyası - Cenk Gurz & Murat şahin | 05.10.2018
- Girişimcilik Dünyası - Yomi Kastro | 28.09.2018
- Girişimcilik Dünyası - Hakan Erdoğan & Tarkan Anlar | 21.09.2018
- Girişimcilik Dünyası - Boris Sofman | 14.09.2018
- Girişimcilik Dünyası - Görkem Gökçe & Samet Ensar Sarı | 07.09.2018
- Girişimcilik Dünyası - Müge Boz & Emre Ulusoy | 31.08.2018
- Girişimcilik Dünyası - Emin Hitay | 17.08.2018
- Girişimcilik Dünyası - Yiğit Savcı & Cem Sertoğlu | 03.08.2018
- Girişimcilik Dünyası - Koray Gültekin Bahar & Uğur Mursaloğlu | 27.07.2018
- Girişimcilik Dünyası - Deniz Aydemir & Ebru Yıldız | 20.07.2018
- Girişimcilik Dünyası - Kaan Akın | 13.07.2018
- Girişimcilik Dünyası - Hasan Aslanoba | 06.07.2018
- Girişimcilik Dünyası - Sedef Dördüncü & Eren Merzeci | 29.06.2018
- Girişimcilik Dünyası - Kaan Kayabalı | 08.06.2018
- Girişimcilik Dünyası - Zeynep Dereli & Murat Yiğen | 25.05.2018
- Girişimcilik Dünyası - Rıfat Oğuz | 18.05.2018
- Girişimcilik Dünyası - Seyhun Özkara & Ömer Atakoğlu | 11.05.2018
- Girişimcilik Dünyası - Nuri Cem Erbak & Olcay Silahlı | 04.05.2018
- Girişimcilik Dünyası - Memet Ünsal & Atilla Erel | 27.04.2018

- Girişimcilik Dünyası - Baybars Örsek | 20.04.2018
- Girişimcilik Dünyası - Alp Sezginsoy | 13.04.2018
- Girişimcilik Dünyası - Didem Altop & Dr. Bader Arslan | 06.04.2018
- Girişimcilik Dünyası - Cem Baytok & şahin Çağlayan | 30.03.2018
- Girişimcilik Dünyası - Aykut Karaalioğlu | 23.03.2018
- Girişimcilik Dünyası - Muzaffer Gölçü | 09.03.2018
- Girişimcilik Dünyası - Serkan Sevim & Pınar Büyükbalcı | 02.03.2018
- Girişimcilik Dünyası - Mehmet Onarcan | 23.02.2018
- Girişimcilik Dünyası - Hakan Baş | 16.02.2018
- Girişimcilik Dünyası - Gülsüm Çıracı & Efe Aydın | 09.02.2018
- Girişimcilik Dünyası - Ercan Varol & Gürol Başev | 02.02.2018
- Girişimcilik Dünyası - Çağlar Erol | 19.01.2018
- Girişimcilik Dünyası - İzzet Zakuto & Tunca Arda | 12.01.2018
- Girişimcilik Dünyası - Efe Erdem | 29.12.2017
- Girişimcilik Dünyası - Ahmet Balım & Timuçin Bilgör | 22.12.2017
- Girişimcilik Dünyası - Başak Taşpınar | 15.12.2017
- Girişimcilik Dünyası - Claire Diaz-Ortiz & Brett Trusko | 08.12.2017
- Girişimcilik Dünyası - Cemal Onaran & Sevginer Baştekin | 01.12.2017
- Girişimcilik Dünyası - Simay Danış & Buse Berber & Deniz Tunçalp | 24.11.2017
- Girişimcilik Dünyası - Samir Deliormanlı & Ussal şahbaz | 17.11.2017
- Girişimcilik Dünyası - Osman Can Özcanlı | 10.11.2017
- Girişimcilik Dünyası - Ayşe Akçura & Can Saraçoğlu | 03.11.2017
- Girişimcilik Dünyası - Burak Büyükdemir | 27.10.2017
- Girişimcilik Dünyası - Burak Yaman & Çağlar Yalı | 20.10.2017
- Girişimcilik Dünyası - Tayga Baltacıoğlu & Fırat İşbecer | 13.10.2017
- Girişimcilik Dünyası - Ahmet Onur & Doğan Yalçındağ | 06.10.2017
- Girişimcilik Dünyası - Serdar İbrahimcioğlu & Uğur Gökdere | 29.09.2017
- Girişimcilik Dünyası - Ahmet Tosun & Çiğdem Toraman | 22.09.2017

- Girişimcilik Dünyası - Didem Altop & Semi Hakim 15.09.2017
- Girişimcilik Dünyası - Vedat Akgiray & Fatmanur Erdoğan | 08.09.2017
- Girişimcilik Dünyası - Zeynep Zorlu & Ali Servet Eyüpoğlu | 25.08.2017
- Girişimcilik Dünyası - Kadir Kurtuluş & Emre Tekişalp | 18.08.2017
- Girişimcilik Dünyası - Sertaç Taşdelen | 11.08.2017
- Girişimcilik Dünyası - Çağlar Işcioğlu & Burak Sezercan | 04.08.2017
- Girişimcilik Dünyası - Prof. Dr. Ayşegül Toket & Yasin Sert | 28.07.2017
- Girişimcilik Dünyası - Nazım Salur | 21.07.2017
- Girişimcilik Dünyası - Sina Afra | 14.07.2017
- Girişimcilik Dünyası - Murat Emirdağ | 07.07.2017
- Girişimcilik Dünyası - Utku Subakan & Ömer Erkmen | 30.06.2017
- Girişimcilik Dünyası - Aslı Seğkin Başaran & Tanzer Bilgen | 23.06.2017
- Girişimcilik Dünyası - Ersel Gökmen & Rina Onur şirinoğlu | 16.06.2017
- Girişimcilik Dünyası - Tarkan Maner & Emrecan Doğan | 26.05.2017
- Girişimcilik Dünyası - Tuğrul Tekbulut & Murat Erkurt | 09.06.2017
- Girişimcilik Dünyası - Ertunç Tümen | 12.05.2017
- Girişimcilik Dünyası - Melih Ödemiş & Güçlü Göközkan | 05.05.2017
- Girişimcilik Dünyası - Hande Çilingir & Dilek Dayındırlı | 28.04.2017
- Girişimcilik Dünyası - Göktürk Işıkpınar & Nevzat Ataklı | 21.04.2017
- Girişimcilik Dünyası - Barbaros Özbugutu & Numan Numan | 14.04.2017
- Girişimcilik Dünyası - Göktürk Işıkpınar & Nuri Erikoğlu | 07.04.2017

BusinessHT Girişimcilik

- İkinci Elin Teknoloji İle Yükselişi - Letgo Genel Müdürü Onur Kavak | 06.03.2020
- Dijital Mahremiyet - Future Bright Araştırma şirketi Kurucusu Akan Abdula | 28.02.2020
- Zihniyet Olarak Girişimcilik - İtü Girişimcilik İnovasyon Merkezi Akademik Direktörü Zeynep Erdem Beyazıt | 14.02.2020

- Yaşadığınız Sorunu Nasıl İşe Dönüştürürsünüz? – Accoucchee Kurucusu Iğın Özdemir Yazgan | 07.02.2020
- 150 Milyar Dolarlık Oyun Sektöründe Nasıl Fark Yaratılabilir? – Recontact Games Kurucusu Simay Dinç | 31.01.2020
- SaaS: Hizmet Olarak Yazılım ve İhracatı – Prsync Kurucu Ortağı Burç Tanır | 24.01.2020
- Aile Şirketlerinde Girişim Sermayesi Yatırımcılığı – Esas Ventures Kurucusu Fethi Sabancı Kamışlı | 10.01.2020
- Girişimcilik ve Girişkenlik – Makfed Başkanı Adnan Dalgakıran | 03.01.2020
- Nasıl Daha İyi İzlenim Bırakırız? – UNC Öğretim Üyesi ve Davranışsal Bilimci Övül Sezer | 27.12.2019
- E-ticaret ve Hediye Ekonomisi – Çiçeksepeti.com Kurucusu Emre Aydın | 20.12.2019
- Girişimciler İçin Markalaşma - Marka Mühendisi Ömürden Sezgin | 13.12.2019
- Kapitalizmin Yeniden İcadı – BÜ Mezunları İş İnsanları Derneği Başkanı Murat Ülman | 29.11.2019
- Akademiden Girişime Yenilikçi Dönüşüm – Dr. Berat Haznedaroğlu ve Dr. Aslı Zuluğ | 22.11.2019
- Girişimcileri Başarıya Götüren Adımlar – Başarı Uzmanı/ Yazar Mümin Sekman | 01.11.2019
- Şirket Kurulumu ve Hukuki Süreçler – İlhanlı- Başer Hukuk Bürosu Ortağı Benan İlhanlı | 25.10.2019
- Silikon Vadisi'nde Yatırımcı Olmak – Do Venture Partners Kurucu Ortağı Duygu Öktem Clark | 11.10.2019
- Hayalini Gerçekleştirmek İsteyenler için Kitlese Fonlama – Fongogo Kurucu Ortağı Ebru Elmas Gürses | 04.10.2019
- Yurtiçinde Girişimcilik Fırsatları – Fırsat Bu Fırsat Kurucu Ortağı Reyhan Çepik Arslan | 27.10.2019
- Girişimciler İçin Yetenek Keşfi – Talentmelon Kurucusu Sure Köse Ulutaş | 20.09.2019
- Girişimciler İçin Kamu ile İlişkiler – Edam CEO'su Ussal Şahbaz | 23.08.2019
- İş Dünyasında Oyunlaştırma – Oyunlaştırma Uzmanı Ercan Altuğ Yılmaz | 02.08.2019

- Girişimciler İçin Özgün Olmak ve Özgür Kalmak – Akademisyen/ Yazar Prof. Dr. Uğur Batı | 26.07.2019
- İş Hayatında Hikayeleştirme – Hikaye Anlatıcısı/Danışman/Yazar Sinan Sülün | 19.07.2019
- Girişimcilik Etkinlikleri – Boğaziçi Üniversitesi Öğrencisi Startup Carnival Etkinlik Yöneticisi Taha Erçoskun | 12.07.2019
- Girişimciler İçin Yargısız Farkındalık - Mindfulness Academy Kurucu Ortakları Erhan Ali Yılmaz ve Nilay Aydoğan | 05.07.2019
- Akademisyenlikten Teknoloji Girişimciliğine - Prof Dr Aytül Erçil | 28.06.2019
- İş Dünyasının Girişimciliğe Bakışı – Silk and Cashmere Kurucusu Ayşen Zamanpur | 21.06.2019
- Toplum İçin Girişimci Yetiştirmek - Girvak Genel Müdürü Mehru Aygül | 31.05.2019
- Girişimcilik Çağında Yeni Nesil Nasıl Yetiştiriyor? – Teknoloji ve İnsan Kolejlere Kurucusu Zeynep Dereli | 25.05.2019
- Tarih Boyu Girişimcilik – Kültür Sanat Tarihi Fotoğrafçısı Ali Konyalı | 24.05.2019
- Yeni Nesil Çalışma Modeli – Atölye Kurucu Ortakları Kerem Alper ve Engin Ayaz | 10.05.2019
- Girişimciliğin Dünü, Bugünü, Geleceği – Yemeksepeti Kurucusu Nevzat Aydın | 26.04.2019
- Etkin Girişimcilik İçin Destekler – Endeavor Etkin Girişimcilik Derneği Yönetici Direktörü Aslı Kurul Türkmen | 05.04.2019
- Yeni Nesil Girişimcilik – Yeni Nesil Kafası Youtube Kanalı Kurucuları Sonat Kaymaz ve Ömer Erkmen | 29.03.2019
- Erken Aşama Yatırımcılık Nedir – Start-Up Fon Kurucu Ortağı Gülsüm Çıracı | 22.03.2019
- Biogirişimcilik Nedir? – Redis Inovation Kurucusu ve Direktörü Selin Arslanhan, AIFD Yatırım Politikaları ve İletişim Direktörü Cengiz Aydın | 05.03.2019
- Melek Yatırımcılık Nedir? – Yemeksepeti Kurucu Ortağı Melih Ödemiş | 26.02.2019
- Girişimlerde Fon Yönetimi – 500 Startups Yönetici Ortağı Enis Hulli | 19.02.2019
- Girişimciler İçin e-ihracat ve Amazon – Gelin Pirlanta Kurucusu Nurettin Özdoğan | 12.02.2019
- Girişimciler İçin İş Modeli Kurgusu – Prof Dr İbrahim Kircova | 05.02.2019

- Girişimciler İçin Kamu Fonları ve Teşvikler - Sabancı School Directörü Başar Kaya | 29.01.2019
- Girişimciler İçin İnovasyon Hukuku -Boğaziçi Üniversitesi Öğr. Üyesi ve İnovasyon Merkezi Müdürü Asli Deniz Helvacıoğlu | 08.01.2019
- Girişimciler İçin İçerik Pazarlaması - Optd.com Yönetici Ortağı Serbay Arda Ayzıt | 25.12.2018
- Girişimciler İçin Networking - Business Networking Akademi Kurucusu Ertuğrul Belen |27.11.2018
- Teknolojinin Doğurduğu Yeni Girişimcilik Fırsatları - Social Touch Kurucusu ve Teknoloji İletişimcisi Sertaç Doğanay | 20.11.2018
- Girişimciler İçin Rekabet Stratejileri | 05.10.2018
- Bireysel e-Ticaret Girişimciliği - Officeküp Kurucusu Nazlı Yatağan | 16.10.2018
- Belirsizlik Ortamında Girişimcilik | 07.09.2018
- Girişimciler İçin Tasarım Odaklı Düşünme | 13.07.2018
- Girişimciler İçin Finansman Süreçleri | 29.06.2018
- Girişimciler İçin Silikon Vadisi | 29.06.2018
- Girişimciler İçin Viral Paylaşımları Kurgulamak | 08.06.2018
- Girişimciler İçin Paylaşım Ekonomisi | 01.06.2018
- Dezavantajlı Gruplar İçin Kapsayıcı Girişimcilik Modelleri - Entrepreneurs Organization Türkiye Üyesi Ömer Akarca ve Q Zenobia Kurucu Ortağı Berat Kjamili | 18.05.2018
- Start Up Nedir? Her Yeni Kurulan Şirket Start Up Mıdır? | 11.05.2018
- Kapsayıcı İş Modelleri | 05.05.2018
- Başarılı Girişimlerin Sırrı İtibar Mı, Para Mı? -Gazeteci Aslı Őafak | 20.04.2018
- Girişimcilikte Veri Güvenliği ve Gizliliği | 16.04.2018
- Başarıya Giden Yolda Girişimciler Nelerle Karşılabilir? | 30.04.2018
- Esnaf Tipi Girişimcilik - Desnet Teknoloji Kurucu Ortağı Ömer Ekinci | 12.01.2018
- Girişimciler İçin Pazarlama Konseptleri ve Vicdanlı İşletmeler | 05.03.2018
- Girişiminizle Kitleleri Nasıl Harekete Geirirsiniz? | 12.03.2018

- Girişimcilere Döngüsel Ekonomide İş Fırsatları Neler? |26.02.2018
- Girişimcilerin Uluslararası Pazarlarda Rekabeti | 12.02.2018
- Girişimcilikte Sunum - Lidyana Kurucusu Hakan Baş | 19.02.2018
- Girişimcilikte Vizyon ve Vizyonerlik | 12.01.2018
- Yaratıcı Düşüncenin Girişimcilikteki Rolü | 22.01.2018
- Girişimcilik Dünyasına Genel Bakış | 29.12.2017
- Girişimcilikte Blockchain Teknolojisi | 19.12.2017
- 4.0 Endüstri Devrimi | 22.12.2017
- Girişimcilik Dünyası Nereye Gidiyor | 01.12.2017
- e-Ticarette Başarıya Nasıl Ulaşılr? | 24.11.2017
- Kurum İçi Girişimcilik | 20.11.2017
- Girişimcilikte e-Ticaretin Önemi |10.11.2017
- Pazarlamada Dijital Çağ | 03.11.2017
- Davranışsal Ekonomi Nedir? – Doç. Dr. Kaan Varnalı |27.10.2017
- Başarılı Girişimin Sırrı | 20.10.2017
- Para Kazanmak Sonuç Mu, Amaç Mı? | 16.10.2017
- İş fikrimi nasıl hayata geçiririm? | 06.10.2017
- Girişimci Olunur Mu, Doğulur Mu |25.09.2017



Business HT
Girişimcilik
Bölümleri Playlisti



Bloomberg
Girişimcilik Dünyası
Bölümleri Playlisti

Üniversite Bünyesinde Verilen Girişimcilik Dersleri

Yönetim Kurulu ve Genel Kurul Üyelerimiz Tarafından Üniversitemizde Verilen Girişimcilik Dersleri

- 2021/2022 Akademik Yılı I. Dönem, CET 584.01 Sp. Tp. Research & Design of Digital Games, Dr. Oğuz Ak, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi
- 2021/2022 Akademik Yılı I. Dönem, AD 49B.01 Sp. Tp. Finance Fintech, Prof. Dr. Vedat Akgiray, İşletme
- 2021/2022 Akademik Yılı I. Dönem, ENG 493.01 Sp. Tp. in Launch. A Suc. Software Startup, Can Saraçoğlu, Bilgisayar Mühendisliği
- 2021/2022 Akademik Yılı I. Dönem, INTT 45B.01 Digital Marketing Strategies and Community Management, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2021/2022 Akademik Yılı I. Dönem, INTT 465.01 Electronic Commerce, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2021/2022 Akademik Yılı I. Dönem, INCT 535 Strategic Thinking and Innovation, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Rekabet ve Ticaret Executive MA
- 2021/2022 Akademik Yılı I. Dönem, INTT 458.01 Digital Marketing Strategies and Community Management, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2021/2022 Akademik Yılı I. Dönem, INTT 465.01 Electronic Commerce, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2020/2021 Akademik Yılı Yaz Dönemi, ADEX 58Z Digital Marketing Strategies and Community Management, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, İşletme Executive MBA (EMBA)
- 2020/2021 Akademik Yılı II. Dönem, INTT 434.01 Business Development & Entrepreneurship, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret

Yönetim Kurulu ve Genel Kurul Üyelerimiz Tarafından Üniversitemizde Verilen Girişimcilik Dersleri

- 2020/2021 Akademik Yılı II. Dönem, ENG 493.01 Sp. Tp. in Launch. A Suc. Software Startup, Emrah Yalaz, Bilgisayar Mühendisliği
- 2020/2021 Akademik Yılı II. Dönem, ADEX 563 Strategic Thinking and Innovation, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, İşletme Executive MBA (EMBA)
- 2020/2021 Akademik Yılı II. Dönem, INCT 550 Competing in International Markets, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Rekabet ve Ticaret Executive MA
- 2020/2021 Akademik Yılı II. Dönem, INTT 252.01 Principles of Marketing, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2020/2021 Akademik Yılı II. Dönem, INTT 434.01 Business Development & Entrepreneurship, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2020/2021 Akademik Yılı II. Dönem, CET 49B.01 Sp. Tp. Learning Game Management, Dr. Oğuz Ak, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi
- 2020/2021 Akademik Yılı I. Dönem, INTT 465.01 Electronic Commerce, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2020/2021 Akademik Yılı I. Dönem, ENG 493.01 Sp. Tp. in Launch. A Suc. Software Startup, Can Saraçoğlu, Bilgisayar Mühendisliği
- 2020/2021 Akademik Yılı I. Dönem, INTT 48B.01 Sp. Tp. Dig. Market.Str.& Comm. Manag., Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2020/2021 Akademik Yılı I. Dönem, CET 49A.01 Sp. Stud. Learning Game Programming, Dr. Oğuz Ak, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi
- 2019/2020 Akademik Yılı II. Dönem, INTT 434.01 Business Development & Entrepreneurship, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2019/2020 Akademik Yılı I. Dönem, ENG 493.01 Sp. Tp. in Launch. A Suc. Software Startup, Bilgisayar Mühendisliği
- 2019/2020 Akademik Yılı I. Dönem, INCT 535 Strategic Thinking & Innovation, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Rekabet ve Ticaret Y.L.

- 2019/2020 Akademik Yılı I. Dönem, INTT 48B.01 Sp. Tp. Dig. Market.Str.& Comm. Manag., Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2019/2020 Akademik Yılı I. Dönem, INTT 465.01 Electronic Commerce, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2018/2019 Akademik Yılı II. Dönem, INTT 434.01 Business Development & Entrepreneurship, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2018/2019 Akademik Yılı I. Dönem, ENG 493.01 Sp. Tp. in Launch. A Suc. Software Startup, Can Saraçoğlu, Bilgisayar Mühendisliği
- 2018/2019 Akademik Yılı I. Dönem, INTT 48B.01 Sp. Tp. Dig. Market.Str.& Comm. Manag., Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2018/2019 Akademik Yılı I. Dönem, INTT 465.01 Electronic Commerce, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret
- 2017/2018 Akademik Yılı III. Dönem, ADEX 562.01 Lean Start-Ups, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Executive MBA Programı
- 2017/2018 Akademik Yılı II. Dönem, ADEX 565.01 Sp. Top. in Entrepreneurship & Innovation, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Executive MBA Programı
- 2017/2018 Akademik Yılı II. Dönem, ENG 493.01 Sp. T. in Launch. A Suc. Software Startup, Emrah Yalaz, Bilgisayar Mühendisliği
- 2017/2018 Akademik Yılı II. Dönem, INTT 434.01 Business Development & Entrepreneurship, Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören, Uluslararası Ticaret

BÜYEM Bünyesinde Verdiğimiz Eğitimler

- 27-29 Aralık 2021, Kuwait PDMP 1, @BUYEM
- 25 Aralık 2021, KDD, @BUYEM
- 16-21 Aralık 2021, İnsan Kaynakları, @BUYEM
- 13-15 Aralık 2021, Tarım Girişimciliği, @BUYEM
- 28-30 Kasım 2021, Leadership Academy of Business, @BUYEM
- 27 Kasım 2021, Kale Projesi, @BUYEM
- 24 Kasım 2021, Kale Projesi, @BUYEM
- 6-7 Kasım 2021, Yeni Bir Lider, @BUYEM
- 4-9 Kasım 2021, İnsan Kaynakları, @BUYEM
- 17-18-20 Ağustos 2021, Boun101 Yaz Okulu: Değişim Öncüsü Olarak Etki Yaratmak, @BUYEM
- 5 Haziran 2021, Vestel Teknik Yönetim Gücü, @BUYEM
- 8 Nisan 2021, Turkcell Finance Master, @BUYEM
- 16-18 Mart 2021, Türkiye Sigorta Lider Yetiştirme Programı, @BUYEM
- 17-18 Şubat 2021, Yeni Bir Lider, @BUYEM
- 25 Aralık 2020, Pandemi Döneminde Kadın Girişimciler Motivasyon ve E-ticaret / Fikrim Geleceğim Webinarı
- 08 Aralık 2020, DEİK Türkiye Tacikistan Ticari Ekonomik ve Kültürel İlişkileri Webinarı
- 07-08 Kasım 2020, Yenibirlider Gelişim Programı / İnovasyon ve Girişimcilik
- 31 Ekim 2020, Kişisel Dönüşüm Danışmanlığı Programı/ Beynin Düşünce Yapısı ve İşleyişi
- Temmuz - Ekim 2020, Zorlu Holding Kurumsal Sürdürülebilirlik Programı / İnovasyon ve Girişimcilik
- 09 Mayıs 2020, Kale Sosyal Sorumluluk Okulu / Sosyal Girişimcilik
- 23 Şubat 2020, Rabita Bank Bakü / Girişimcilik ve İnovasyon
- 22 Şubat 2020, Kapital Bank Bakü / Girişimcilik ve İnovasyon
- 05 Şubat 2020, BOUN 101 Kış Okulu
- 18 Ocak 2020, Executive On Board/ Girişimcilik

- 28 Aralık 2019, İnovasyon ve Girişimcilik, L.A.B.
- 26 Aralık 2019, İnovasyon ve Girişimcilik, L.A.B.
- 23 Kasım 2019, İnovasyon ve Girişimcilik, Yenibirlider
- 25 Haziran - 4 Temmuz 2019, Girişimcilik Neye Benzer?, Boun101 Yaz Okulu (Lise Öğrencileri)
- 13 Nisan 2019, Kurumiçi Girişimcilik, Zorlu Holding
- 6-7 Nisan 2019, İnovasyon ve Girişimcilik, Keds Academy, @Priştina, Kosova
- 1 Nisan – 30 Haziran 2019, İnovasyon ve Girişimcilik, Uzaktan Eğitim
- 30 Mart 2019, İnovasyon ve Girişimcilik, EUAS ICC, @Ankara
- 15 Mart 2019, İnovasyon ve Girişimcilik, Kapital Bank, @Bakü
- 2 Mart 2019, İnovasyon ve Girişimcilik, Yenibirlider
- 2 Şubat 2019, İnovasyon ve Girişimcilik, Yenibirlider
- 31 Ocak 2019, Girişimcilik Neye Benzer?, Boun101 Kış Okulu (Lise Öğrencileri)
- 5 Ocak 2019, Girişimcilik ve İnovasyon, PwC Executive on Board
- 24 Kasım 2018, Pazarlama, Oğuzhan Aygören, @BÜYEM, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, katılımcı sayısı 50
- 03-13 Kasım 2018, Tarım Girişimciliği, Oğuzhan Aygören, @BÜYEM, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul katılımcı sayısı 50
- 03 -07 Kasım 2018, Leadership Academy of Business, Oğuzhan Aygören, @BÜYEM, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, katılımcı sayısı 50
- 17-19 Temmuz 2018, Girişimcilik Neye Benzer, Oğuzhan Aygören, @BÜYEM, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, katılımcı sayısı 50
- 12 Nisan 2018, ING- Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Programı, Oğuzhan Aygören, @BÜYEM, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, @BÜYEM, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, katılımcı sayısı 50
- 10-11 Nisan, 21 Mayıs, 19-20-22-26-28 Haziran 2018, Telekom Liderler Okulu, Sunulan bildiri: "Kurumsal Girişimciliği ve İnovasyonu Yönet", Oğuzhan Aygören, @BÜYEM, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, katılımcı sayısı 50

- 03 Şubat 2018, Yenibirlider – Liderlik Gelişim Programı, Oğuzhan Aygören, @BÜYEM, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, katılımcı sayısı 50
- 13-22 Mayıs 2017, Toyota, BÜYEM ve UC Berkeley Girişimcilik Programı, @UC Berkeley, Stanford, Silicon Valley, katılımcı sayısı 16

Merkezimiz Tarafından Verilmiş Olan Eğitimler

- 11 Ağustos 2021, DreamBigg Pazarlama Eğitimi - TTO, DreamBigg
- 7 Nisan 2021, DreamBigg Pazarlama Eğitimi - TTO, DreamBigg
- 2 Ocak 2021, DreamBigg Pazarlama Eğitimi - TTO, DreamBigg
- 25 Haziran 2020, FireUp Proje Sunumları, Oğuzhan Aygören, katılımcı sayısı 12
- 17 Haziran 2020, FireUp Sunumu, UIF Sunumu, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 29 Mayıs 2020, FireUp Feedback Session, UIF Feedback Session, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 22 Mayıs 2020, FireUp Proje Sunumu, UIF Proje Sunumu, @Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 11 Mart 2020, FireUp Kanvas İş Modeli, Oğuzhan Aygören, katılımcı sayısı 18
- 26 Şubat 2020, FireUp Design Thinking, Oğuzhan Aygören, katılımcı sayısı 450
- 12 Şubat 2020, FireUp Değişim Öncüleri Programı, FireUp Eğitim Semineri, Girişimciliğe Giriş, Birleşmiş Milletler Küresel Kalkınma Hedefleri (UNDG), Oğuzhan Aygören, katılımcı sayısı 500
- 23 Kasım 2019, Case Study Mornings, Oğuzhan Aygören
- 13-20 Temmuz 2019, GİTEKA Girişimcilik ve Teknoloji Kampı, Oğuzhan Aygören
- 13-20 Mayıs 2019, GİTEKA Girişimcilik ve Teknoloji Kampı, Oğuzhan Aygören, katılımcı sayısı 17
- 10 Mayıs 2019, Design The Campus, katılımcı sayısı 12
- 2 Mayıs 2019, Design The Campus, katılımcı sayısı 12
- 02-30 Nisan 2019, Pitching Day Eğitimi, Oğuzhan Aygören, katılımcı sayısı 8

- 22 Eylül 2016 – 01 Haziran 2017, StartNowHow, Dr. Joachim Behrendt, katılımcı sayısı 400
- 3 Aralık 2016, Let's Begin Big Data 101, Oğuzhan Aygören, katılımcı sayısı 115
- 28 Eylül 2015 – 09 Haziran 2016, StartNowHow 101, Joachim Behrendt, katılımcı sayısı 804

Merkezimizin Katkısıyla Yayınlanan Bilimsel Yayınlar

Makale

- Aygören, O., "Creativity School: Embedding Creative and Entrepreneurial Thinking into School-wide Curriculum", Stanford Change Forward Magazine, 1:16, Eylül 2021.
- Aygören, O. ve Koch, S., "Community Support or Funding Amount: Actual Contribution of Reward-Based Crowdfunding to Market Success of Video Game Projects on Kickstarter", Sustainability, 13: 9195, Ağustos 2021.
- Aygören, O. "Yalın Girişim Yaklaşımı". Yağcı, M. İ. ve Çabuk, S. (Ed.), Pazarlama Teorileri 2, 503-529, İstanbul: Mediacat, 2021.
- Aygören, O., "Yalın Girişim Yaklaşımı," Yağcı, İ. (Ed.), Pazarlama Teorileri, pp , Mediacat Yayınları, 2020.
- Akgiray, V., Aygören, O., "Girişimcilik ve Uzun Vadeli Akıl," Harvard Business Review Türkiye, Haziran, 100-107, 2016.

Bildiri

- Aygören, O., "Embracing Entrepreneurship in Extreme Uncertainty: Startup Orientation as Emerging Strategic Posture", San Francisco, 2018.

Merkezde Sürdürülen Projeler ve Rapor Döneminde Tamamlanan Projeler

- Proje adı: Measuring Entrepreneurship In Extreme Uncertainty: Startup Orientation, Yürütücüsü: Oğuzhan Aygören, Destekleyen kuruluşlar: BAP, / Tamamlandı.
- Proje adı: Young Migrant Entrepreneurs, Yürütücüsü: BÜYEM, Destekleyen kuruluşlar: Erasmus + / Tamamlandı.
- Proje adı: LeanLab, Yürütücüsü: Özyeğin Üniversitesi, Destekleyen kuruluşlar: İSTKA / Tamamlandı.
- Proje adı: Social Entrepreneurship E-learning Program for NGO's, Yürütücüsü: BÜYEM, Destekleyen kuruluşlar: Erasmus + / Devam ediyor.

Topluma Hizmet

- 6 Ocak 2019, Ankara'da düzenlenen "Çıkış Yolu" etkinliğinde Dr. Öğretim Üyesi Oğuzhan Aygören "Çalışmanın Amacı Para Kazanmak mıdır?" başlıklı konuşmasında yeni nesil startaplardan neler öğrenileceğini anlatmıştır, @TEDxAnkara
- 11 Mart 2019, "Girişimcilik ve Başarı için Huzurlu Rahatsızlık" @Robert Koleji Junior Achievement Girişimcilik Kulübü Zirvesi
- 21 Mart 2019, "Sanayide Dijital Dönüşümün Kilometre Taşları Semineri" @ ISO
- 28 Mart 2019, "Teknolojide Yerlilik, Millilik ve Girişimcilik" @Boğaziçi Siber Güvenlik ve KVKK Zirvesi
- 10 Nisan 2019, "Nazım Salur ile Girişimcilik Üzerine" @Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Bright Talks
- 13 Nisan 2019, "Girişimcilik Neye Benzer?" @Paragon Talks - 1 Genç 1 Gelecek
- 24 Nisan 2019, "Girişimcilik ve Blockchain" @ Öğretmen Akademisi Vakfı
- 18 Mayıs 2019, "İnsan Olmak" @ RedBull Basement Festival
- 8 Temmuz 2019, "Girişimcilik Neye Benzer?" Paramı Yönetebiliyorum Samsun Yaz Koordinasyon Toplantısı, @Habitat Derneği
- 16 Eylül 2019, "Boğaziçi Üniversitesi'ni Yeni Kazanan Öğrenciler için Oryantasyon Konuşması" @ Boğaziçi Üniversitesi Kilyos Kampüsü
- 17 Eylül 2019, "Girişimcilik ve İnovasyon" @ Türk Hava Yolları İnovasyon Konuşmaları
- 18 Eylül 2019, "Boğaziçi Üniversitesi'ni Yeni Kazanan Öğrenciler için Oryantasyon Konuşması" @ Boğaziçi Üniversitesi Güney Kampüs
- 28 Eylül 2019, "Geleneksel Sermayenin Yeni Nesil İşlerle Buluşması" @ TOBB İstanbul'lu Genç Girişimciler Kurulu ve ISO
- 10 Ekim 2019, "Girişimcilik Açısından Yerlilik" @ Boğaziçi Siber Güvenlik ve KVKK Zirvesi
- 27 Ekim 2019, How to Start Girişimcilik Zirvesi, "Üniversitelerin Girişimciliğe Bakışı" @ Boğaziçi Üniversitesi İşletme ve Ekonomi Kulübü
- 31 Ekim 2019, "Gaziantep Girişim Sermayesi Melek Yatırım ve Startup Forumu" @ Gaziantep İpekyolu Kalkınma Ajansı – Gaziantep Üniversitesi



YÖNETİM KURULU VE DENETİM KURULU

Merkez Müdürleri



Dr. Öğretim Üyesi
Oğuzhan Aygören
2018 - devam



Prof. Ayşegül Toker
2016 - 2018



Prof. Stefan Koch
2015 - 2016

Bright Yönetim Kurulu



Dr. Öğretim Üyesi
Oğuzhan Aygören
2015 - devam



Doç. Dr. Burcu
Rodopman
2015 - devam



Prof. Dr. Asım
Karaömerlioğlu
2022 - devam



Doç. Dr. Yavuz Acar
2022 - devam



Volkan Özgüz
2021 - devam

Bright Genel Kurulu



Dr. Oğuzhan Aygören



Prof. Dr. Mine Uğurlu



Doç. Dr. Burcu
Rodopman



Doç Dr. Ali Coşkun



Can Saraçoğlu



Doç. Dr. Yavuz Acar



Doç. Dr. Güzde Ünal



Prof. Dr. Cem Ersoy



Dr. Behice Ertenü



Dr. Sinan Işık



Dr. Mehtap Işık



Doç. Dr. Kivanç
İnelmen



Prof. Dr. Lale Akarun



Prof. Dr. Levent Arslan



Prof. Dr. Mahmut
Ekşioğlu



Prof. Dr. Vedat Akgiray
2019-2022 YK



Dr. Burçin Hatipoğlu



Bülent Üner
2015-2018 YK



Prof. Dr. Tuna Tuğcu



Doç. Dr. Şebnem
Özüpek



Volkan Özgüz



Prof. Dr. Asım
Karaömerlioğlu



Prof. Dr. Sumru Akcan
2015-2022 YK

Bright Danışma Kurulu



Ali Karabey



Barış Tansever



Burak Büyükdemir



Can Yücaoğlu



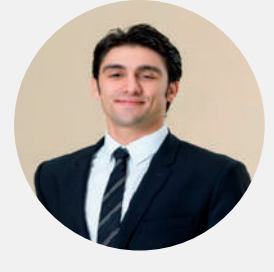
Didem Altop



Ebru Dorman



Emrah Yalaz



Emre Zorlu



Eren Soyak



Hasan Süel



İbrahim Özer



Dr. Joachim Behrendt

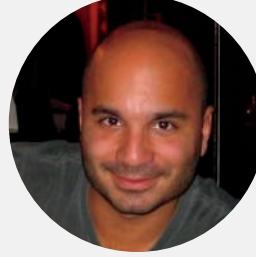
Bright Danışma Kurulu



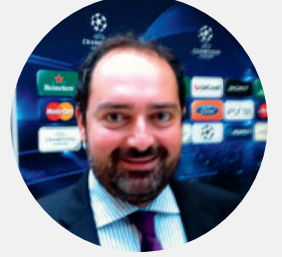
Kerem Alper



Mahmut Ünlü



Melih Ödemiş



Nevzat Aydın



Samir Deliormanlı



Serdar Alemdar



Serkan Borançılı



Sertaç Yerlikaya



Sina Afra



Timuçin Bilgör



Veysel Berk

Bright Öğrenci Ekibi

Öğrenci Topluluğu Lideri: Haluk Ziya Tercan - İnşaat Mühendisliği / 2018-2023^b

Eğitim ve Etkinlikler Öğrenci Lideri: Fatih Gözükara - Uluslararası Ticaret / 2018-2023^b

Ekip Üyeleri:

2021-2022

- İclal Mualla Kavak - Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık / 2019-2024^b
- Fatma Asar - İşletme / 2019-2024^b
- Özge Hurma - Kimya Mühendisliği / 2019-2024^b
- Yağmur Güzelsoy - Uluslararası Ticaret / 2019-2023^b
- Alperen Ömer Şehitoğlu - Sosyoloji / 2018-2023^b
- Hüseyin Sevim - İşletme / 2018-2023^b
- Işıl Karatepe - Elektrik Elektronik Mühendisliği / 2020-2025^b
- Enes Döke - Yönetim Bilişim Sistemleri / 2018-2024^b

2020-2021

- İbrahim İşsever - Makine Mühendisliği / 2018-2023^b
- İrem Cessur - Felsefe / 2017-2022^b
- Selda Kılıç - Yönetim Bilişim Sistemleri / 2017-2022^b
- Yağmur Öztürk - Uluslararası Ticaret / 2018-2022^b

Bright İdari Ekibi

İdari Koordinatör: Konca Günel

Destekçiler:

- Ahmet Hoşgör
- Ahmet Onur
- Ali Halabi
- Aslıhan Kurul Türkmen
- Başak Taşpınar Değim
- Berat Kjamili
- Dilek Dayınlarlı
- Efe Kethüda
- Enes Can Büyükköse
- Eray Tufan
- Görkem Gökçe
- Kaan Kayabalı
- Kadir Aydın
- Kaya Diker
- Koray Bahar
- Memet Ünsal
- Melis Güçtaş
- Muhammet Armutlu
- Murat Ülman
- Mustafa Aykut
- Rifat Oğuz
- Şahin Çağlayan
- Sertaç Taşdelen
- Sure Köse Ulutaş
- Tarkan Anlar
- Tayga Baltacıoğlu
- Zeynep Çelik

Tasarım ve Sayfa Düzeni: İclal Mualla Kavak'a çok büyük teşekkürler.

SSS (Sıkça Sorulan Sorular)

BRIGHT'a nasıl katılabilirim, merkezde nasıl yer alabilirim, nereden başvurmalıyım?

Gönüllü olarak her zaman aramıza dahil olabilir ve Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi'ne katkıda bulunabilirsiniz. İnternet sitemizde yer alan gm@boun.edu.tr adresine mail yollayarak başvurunuzu yapabilirsiniz.

Girişimimi BRIGHT'a nasıl taşıyabilirim?

Bunun için üç yol var: Birincisi merkezdeki gönüllü öğrencilerin organize ettiği Pitching Day etkinliğine fikrinizle beraber katılabilirsiniz. Sonrasında feedback seanslarından faydalanabilir ve merkez direktörünün onayı sonrasında Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi'nin çatısı altında fikrinizi hayata geçirebilirsiniz.

İkincisi <http://girisim.boun.edu.tr/> adresindeki DREAMBU Kuluçka Merkezi Başvuru Formu üzerinden başvurunuzu yapabilirsiniz.

Son olarak ise DREAMBIGG programı vasıtasıyla da aramızda yer alma ve sağlayacağımız fırsatlardan yararlanma şansını yakalayabilirsiniz.

Proje fikrim var fakat henüz gerçekleştirmek için adım atmadım, yine de fikrimi BRIGHT ta hayata geçirebilir miyim?

EVET. Boğaziçi Girişimcilik Araştırma ve Uygulama Merkezi'ne başvuru yapmanız için projenizi/iş fikrinizi belli bir aşamaya taşımış veya MVP çıkarmış olmanız gerekmez. Motivasyonunuz ve fikriniz olduğu sürece bize başvurabilirsiniz.

SSS (Sıkça Sorulan Sorular)

BRIGHT'ın girişimimi hayata geçirme aşamasında bana/bize sunduğu fırsatlar neler?

Merkez olarak size mentorluk desteği sağlıyor ve iş fikrinizi oluşturmanızda ve hayata geçirmenizde yardımcı oluyoruz. Aynı zamanda size gerekli bağlantıları sağlıyor ve girişiminizi hızlandırıyoruz. Direkt olarak girişiminize yatırım yapmıyoruz fakat yatırım aşamasında iseniz gerekli bağlantıları kurmanıza yol açıyor ve sizleri yatırımcılarla tanıştıırıyoruz.

BRIGHT'a katılmak için ne gerekli?

Motivasyonunuz ve hevesiniz dışında hiçbir şey gerekmez. Sınıf, bölüm fark etmeksizin istekli olduğunuz ve bize başvurduktan sonra yapacağımız mülakattan geçtiğiniz durumda sizi aramızda görmekten mutluluk duyarız.

BRIGHT'ın gelecekte beklenenleri ve hedefleri neler?

Amacımız önce Türkiye'nin en çok girişimci yetiştiren üniversitesi olan Boğaziçi Üniversitesi bünyesindeki herkese, sonrasında ise Tüm Türkiye'ye girişimcilik zihin yapısını kazandırmak, iş arayan değil iş yaratan bireyler yetiştirmek, aynı zamanda bunları yaparken "Boğaziçi 2030" vizyonunu oluşturmak ve hayata geçirmek.

Notlar

Notlar



gm@boun.edu.tr



girisimcilik.boun.edu.tr



bounbright



Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi

Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Merkezi

BRIGHT

Boğaziçi
Üniversitesi
Girişimcilik
Merkezi



2016 - 2022